Enquête sur les ressources humaines auprès des entreprises du site Euroméditerranée

Présentation 01 07 2008

Isabelle Vibert
Françoise Marin
Olivier Paradon

Pôle Sud-Est
Les Jardins du Prado,
67 avenue du Prado
13006 Marseille
Tel : 33 (0)4 91 62 84 00
Fax : 33 (0)4 91 62 84 09
www.brunhes.com

Ce document reste la propriété intellectuelle du Groupe BPI. Il ne doit en aucun cas être diffusé à des tiers quels qu´ils soient sans l´autorisation expresse du Groupe BPI. Des documents spécifiques pourront être réalisés autant que de besoin pour servir de supports de communication.

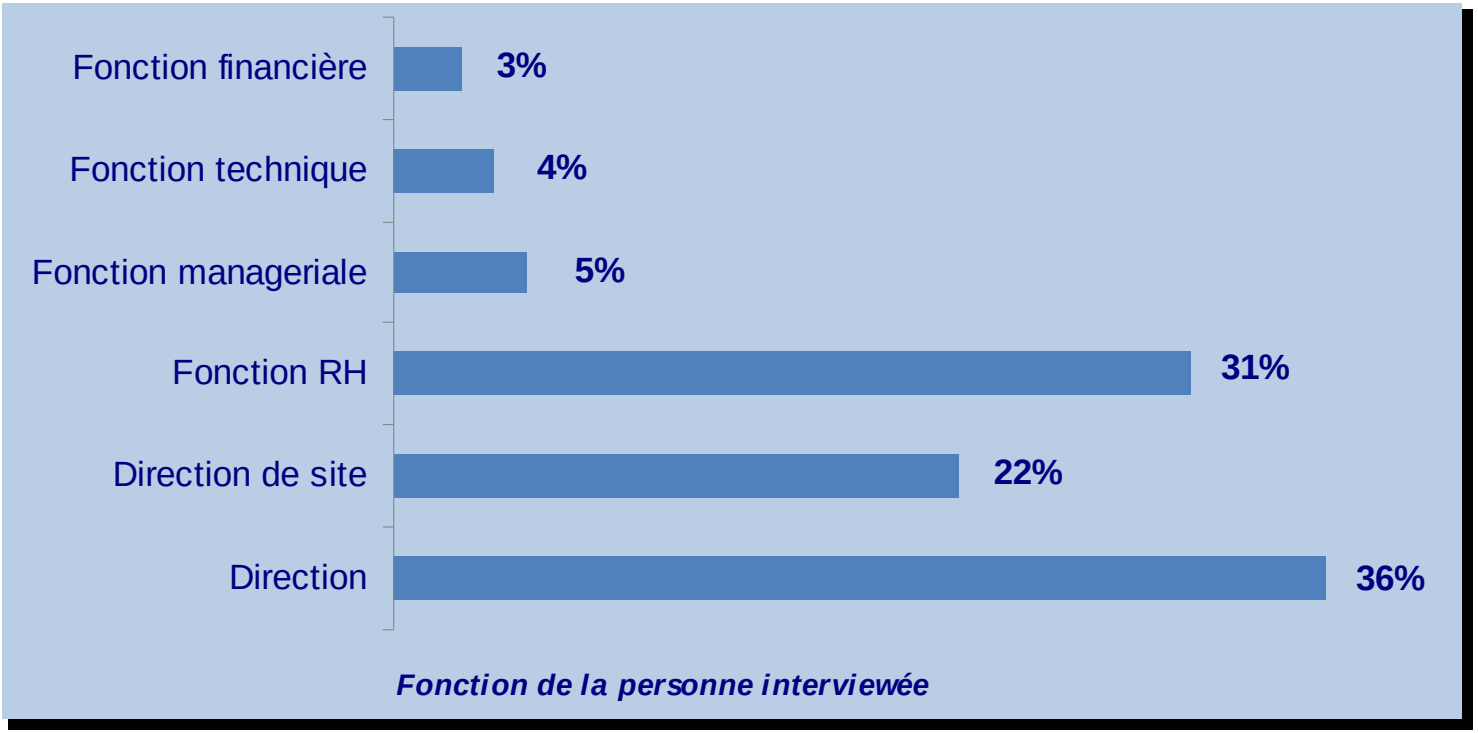
L’ enquête « Vos RH aujourd’hui et demain »

- **Un accueil très favorable**
- **80% des entreprises sollicitées y ont participé activement**
- **16% des salariés ont répondu au questionnaire**

© Groupe BPI

Les personnes interviewées

- **Une fonction RH présente dans 30% des entreprises rencontrées**
- **… et tenue par la direction dans près de 60% des entreprises rencontrées**



© Groupe BPI

- **Du pôle de la Joliette au pôle Média de la Belle de Mai, un quartier d'affaires tertiaire très diversifié qui témoigne du renouvellement du tissu économique du site**

- **Des entreprises en développement,plus grandes que la moyenne marseillaise**

- **Une dynamique « emploi » positive : des entreprises qui recrutent et un bassin de l'emploi qui répond globalement aux besoins**

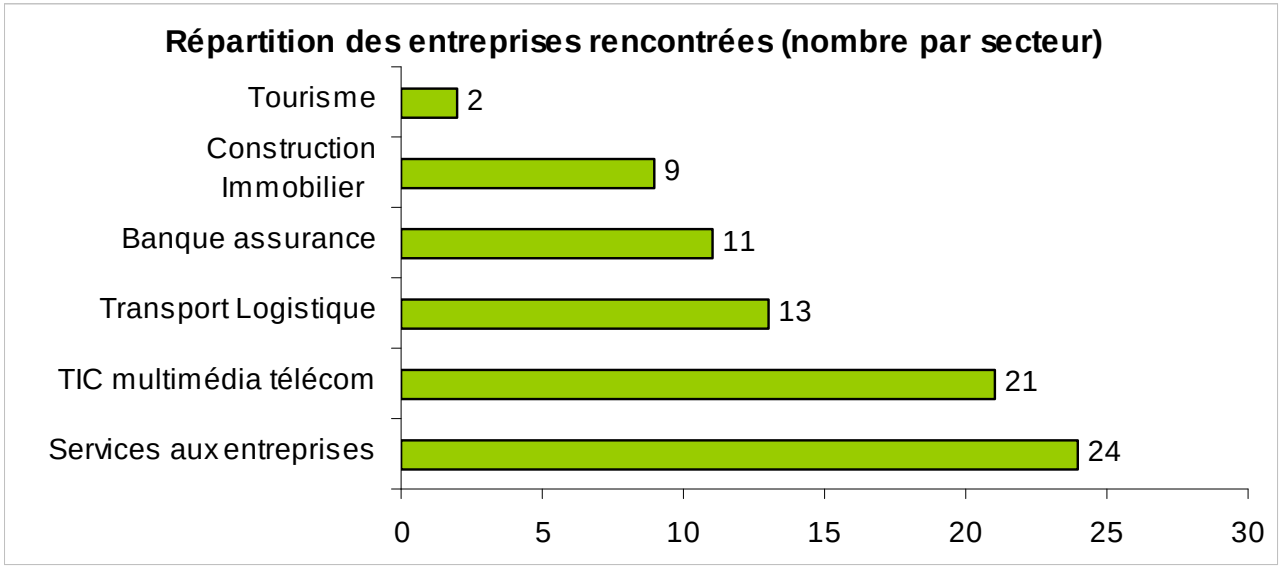
- **Une concentration forte des emplois cadres mais des tensions sur certains profils et un marché insuffisamment visible**

© Groupe BPI

Un tissu économique du site qui se renouvelle

- **Un panel d'entreprises qui témoigne du renouvellement et du dynamisme du tissu économique du site**

- **Les entreprises rencontrées illustrent 6 secteurs-clé, qui représentent 25% des emplois du site**

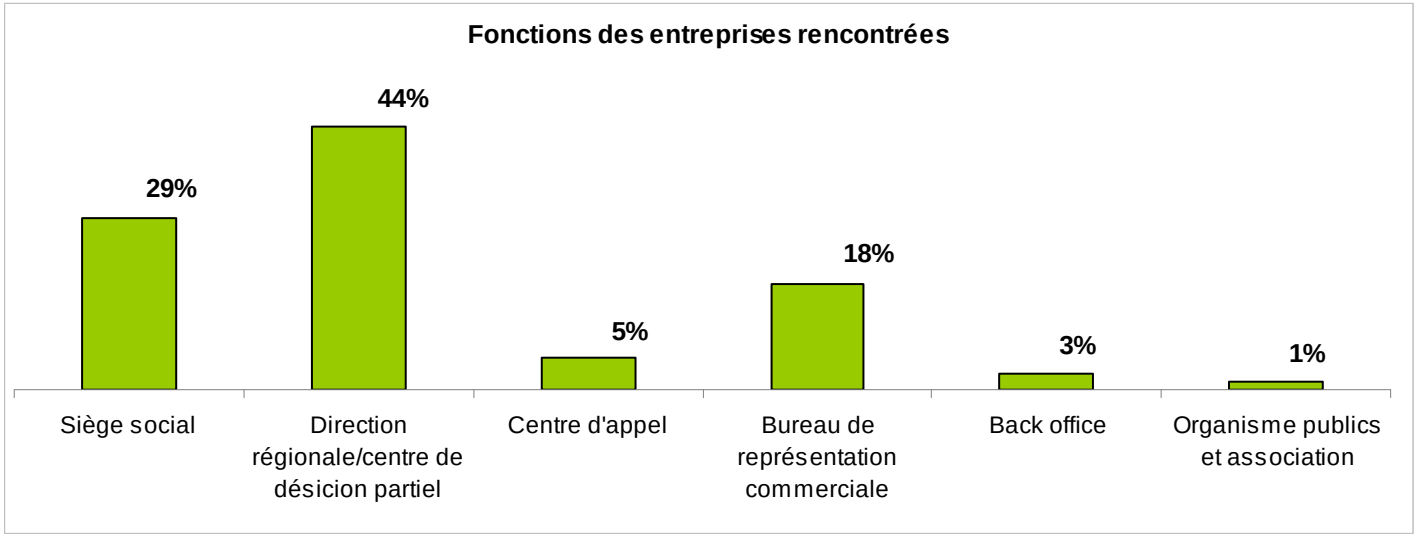


© Groupe BPI

Un tissu économique du site qui se renouvelle

- **80% de ces établissements appartiennent à des groupes, avec des réalités cependant contrastées**
  - ⌘ du grand groupe dans les secteurs de la banque - assurance et de la logistique
  - ⌘ jusqu'à des groupes plus modestes rassemblant des start-up dans le multimédia
  - ⌘ Un niveau de décision au niveau des groupes

- **30 % développent des fonctions de sièges sociaux. Plus de 40% sont des directions régionales et près de 20% des bureaux de représentation commerciale.**

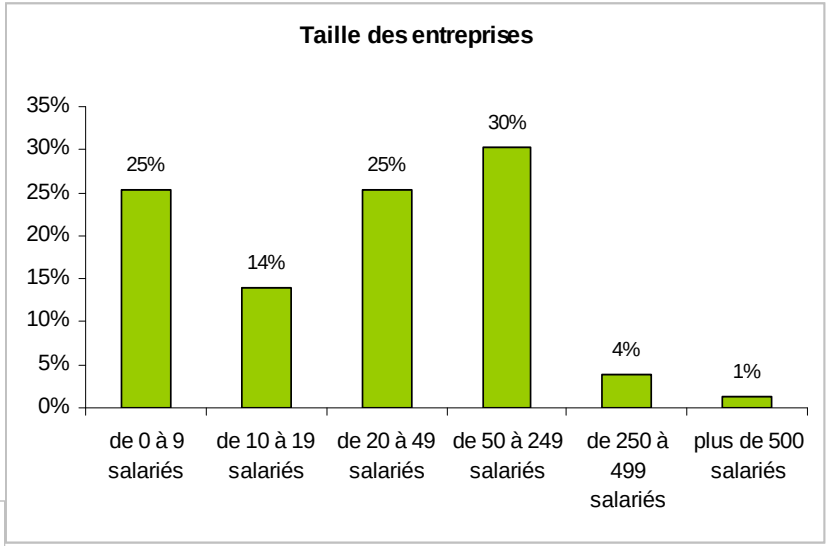


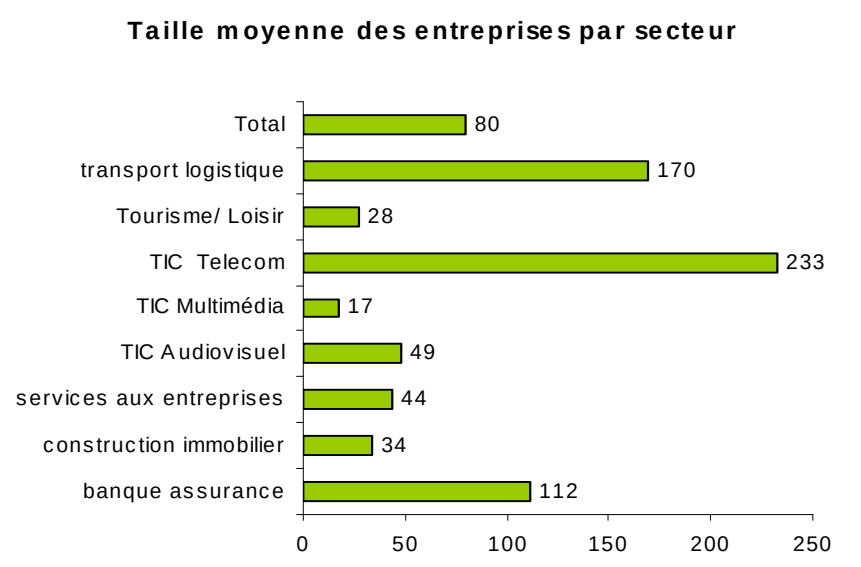
© Groupe BPI

Des entreprises plus grandes que la moyenne marseillaise

- **35% ont + de 50 salariés**
  2% dans l'agglomération marseillaise

- **25% ont - de 10 salariés**
  ***93% à Marseille** (source AGAM)*





© Groupe BPI

Un quartier d'affaire qui se consolide

- **Des entreprises récemment installées**

77% des entreprises installées depuis 1996 dont + de 40% depuis 2004

- **Dans un pôle d'affaires qu'elles jugent attractif à plus de 80%**

Bien que les faiblesses liées à l'aménagement de la Belle de mai soient fortement soulignées

- **25%viennent de l'extérieur**
- **Près de 20% s'y sont créées**
- **Les autres étaient à Marseille et ont déménagé sur le périmètre**

- **De l'attrait initial de l'offre immobilière aux conditions favorables à leur développement**

	Installation	*Aujourd'hui*
1	offre immobilière	proximité des clients
2	Proximité des clients	proximité centre ville
3	marché	proximité filière
4	Proximité filière	marché
5	proximité centre ville	Regroupement interne

© Groupe BPI

Des entreprises en développement

- **… qui recrutent massivement depuis leur installation sur le site**

Depuis leur installation, 80 % des entreprises ont recruté.

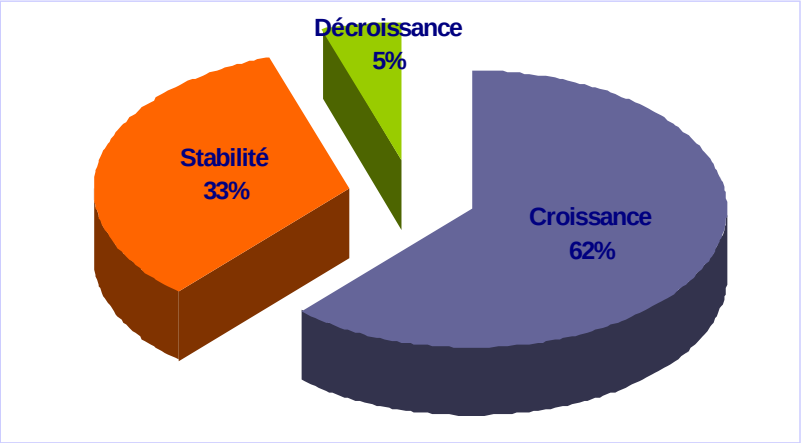
Une forte mobilité interne dans les groupes (70% des entreprises au moment de l'installation)

- **A l'horizon 2009, 60% d'entre elles prévoient de recruter (49 entreprises)**

Près de 950 personnes d'ici à 2009

40% cadres et 60% non cadres.

20 entreprises recrutent 10 salariés ou plus



© Groupe BPI

Une forte représentation des personnels cadres sur Euroméditerranée

- **Entre 25% et 55% des effectifs**

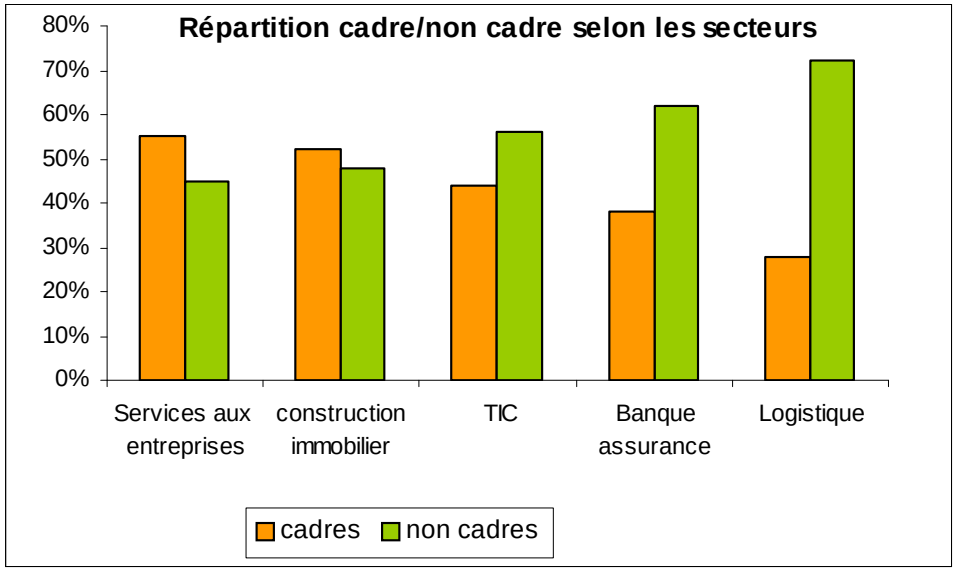
  43% des effectifs en moyenne

  Dont 10% de cadres de direction

… Au regard de la situation de Marseille où la part des cadres est de 20%

***Analyse spécifique de l'Insee* en 2005**

- **57% de non cadres**



© Groupe BPI

Des niveaux de qualification qui reflètent la montée en puissance du pôle d'affaires

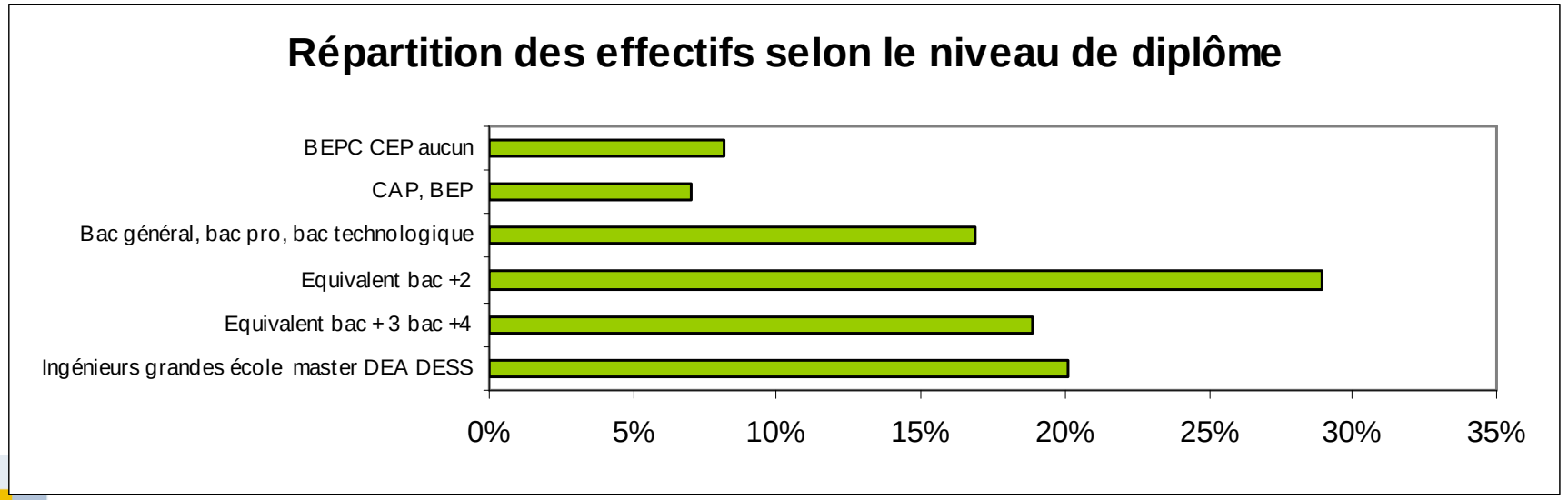
- **Le « Top 3 » des niveaux de qualification les plus représentés représentent 68% des salariés de l'échantillon**

  1- Bac +2

  2- DEA/DESS/Master et grandes écoles

  3- Bac +3 – 4

- **Cependant une diversité des emplois maintenu : 15% des effectifs ont un niveau 4 et 16% un niveau 5 et 6**



© Groupe BPI

Un bassin d'emploi marseillais qui répond globalement aux besoins RH des entreprises

- **Les deux tiers des salariés ayant répondu à l'enquête ont obtenu leur diplôme le plus élevé dans l'académie Aix-Marseille**
  - ⌘ 47% à Marseille et 18% à Aix-en- Provence. Les autres se sont formés à Paris et 2% à l'étranger. (AGAM)

- **Cependant 67% des entreprises de l'échantillon évoquent des difficultés de recrutement essentiellement pour certains profils cadres**
  - ⌘ Les métiers transversaux aux différents secteurs
    - ☒ Commerciaux- responsables de marketing
    - ☒ Financiers
    - ☒ Ingénieurs
  - ⌘ À l'instar des tensions connues au niveau national
    - ☒ Une attractivité à renforcer globalement
    - ☒ Une filière multimédia en voie de structuration et dont la dimension « emploi » atteint un niveau significatif mais un secteur d'activités jeune encore peu visible et peu attractif pour certains profils fortement recherchés

- **Ces tensions vont aller croissantes**
  - ⌘ Liées à l'effet « papy boom »
  - ⌘ Des réponses aujourd'hui aux attentes des cadres : emploi du conjoint, écoles,…. au moment de l'installation mais qui doivent se poursuivre lors du développement des entreprises

© Groupe BPI

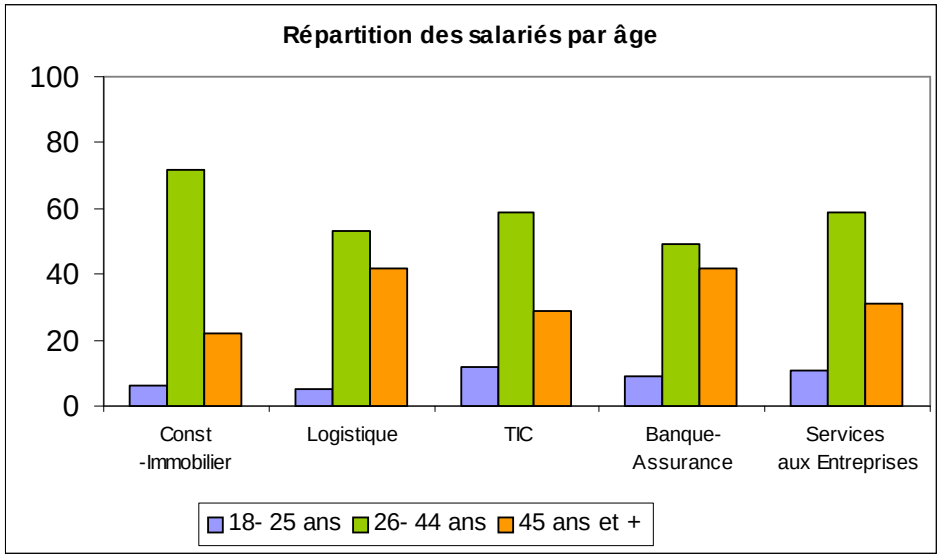
La répartition par âges

- **Une forte présence des « seniors » dans la logistique et la banque – assurance, au dessus de 40%**

Chiffre Insee PACA 1999
Part des 50 ans et plus : 23%

- **Des jeunes de moins de 25 ans peu représentés**

Chiffre Insee PACA 1999
Part de moins de 25 ans : 8 %



© Groupe BPI

… recruter local ou pas ?

⌘ Pour 64% des entreprises : un intérêt relatif du caractère local de leurs recrutements

⌘ le critère « compétences » apparaît déterminant

☒ Pour les cadres, le marché de l'emploi joue au niveau national et international selon les profils et l'ouverture à l'international.

☒ Pour les emplois non cadres, les entreprises se déclarent plus sensibles à l'origine locale des candidats parce que les compétences sont disponibles et facilement accessibles du fait de l'offre en matière de transports collectifs

© Groupe BPI

Des relais de recrutement mobilisés différemment

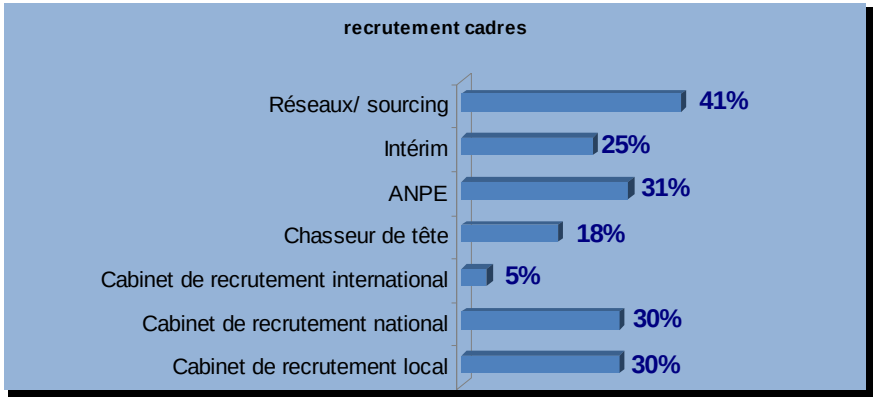
- **Selon**
  - ⌘ Les catégories de personnel recrutées
  - ⌘ Le degré de difficultés de recrutement rencontrées
  - ⌘ Les métiers recherchés

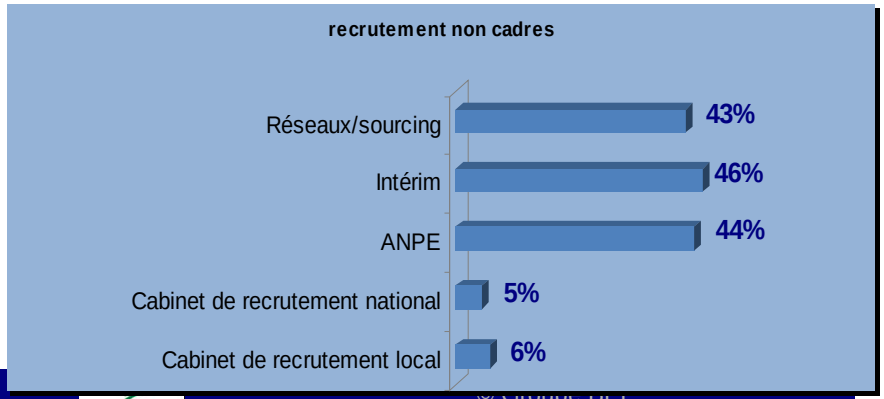
→ Pour les cadres : un recours fréquent à des cabinets pour chercher des compétences aussi hors du territoire

☒ Un territoire dont l'attractivité doit être renforcé

→ Pour les non cadres, une mobilisation des ressources locales

⌘ Un recours à internet pour la moitié des entreprises rencontrées





© Groupe BPI

- **Pour les groupes :**

Une fonction « re »centralisée au niveau régional ou national

⌘ La détection des besoins constitue la principale action conduite au niveau du site

⌘ Peu d'achat de formation localement

- **Dans les entreprises indépendantes**

Un tiers conduit des actions de formation

Les pratiques de formation plus informelles

© Groupe BPI

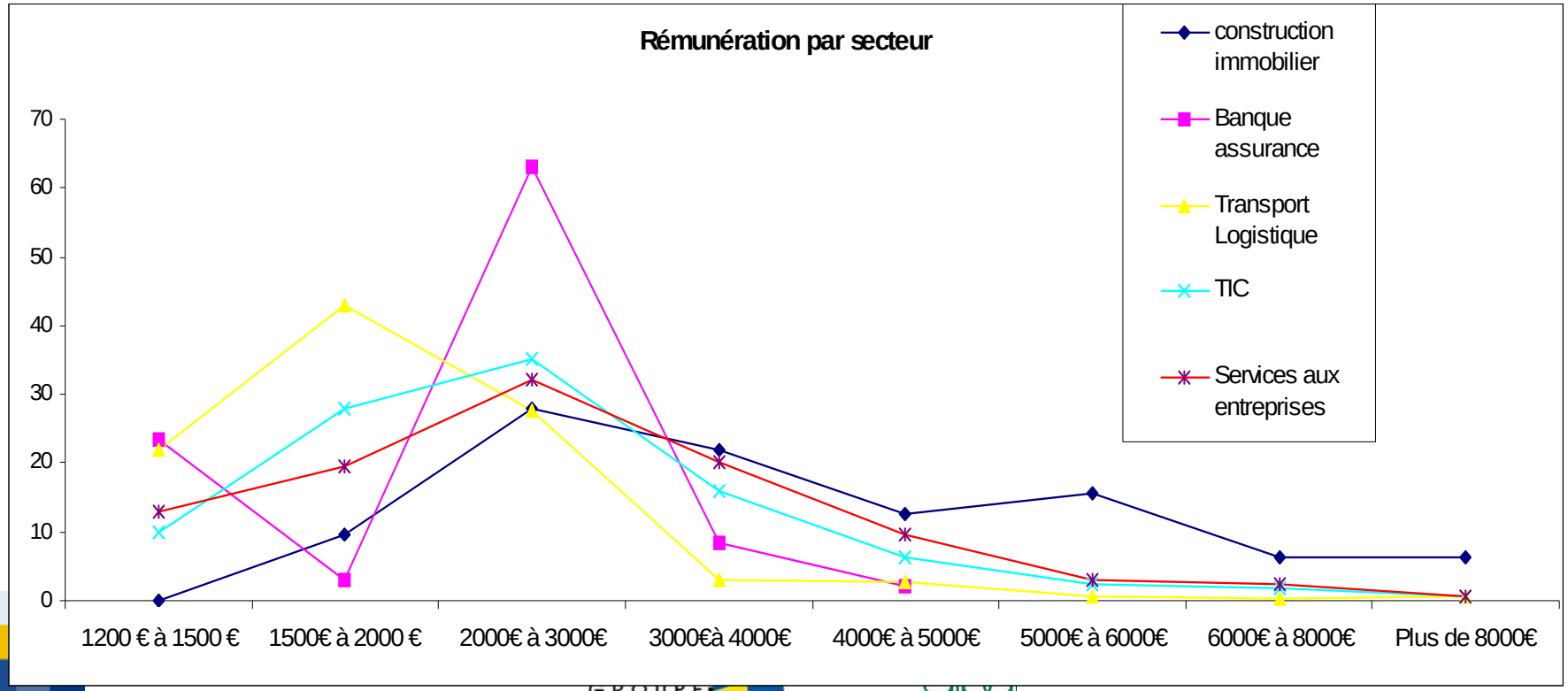
Des rémunérations en adéquation avec le marché

La moitié des entreprises disent se situer en adéquation avec le marché contrasté selon les secteurs

Souvent une « difficulté » à se situer par rapport au marché du fait de politiques « groupe »

Des situations de surenchère salariale pour des métiers en « tension »

30% des entreprises …. au dessus des niveaux de rémunération du territoire pour attirer des talents



© Groupe BPI

Des packages rémunération

- A plus de 70%
  - mutuelle / prévoyance,
  - chèques déjeuner / cantine,
  - primes

- Des avantages pour plus d'un tiers des entreprises : transport / parking
  - En réponse aux difficultés de stationnement qui apparaissent comme point de cristallisation

© Groupe BPI

Vos suggestions et pistes

- **Vous attendez des réponses sur des points qui vous posent encore des difficultés**
  - ☒ Transports - parking – stationnement / Accès gare-pôle média
  - ☒ Accueil des clients / lieux pour séminaires / restauration / loisirs …

    → *Vous attendez aussi des informations sur le quartier d'affaires (projets et ressources)*

- **Globalement, vous trouvez les réponses qui vous conviennent en matière de recrutement et de formation …**

  → *renforcées par des actions portées par des organisations professionnelles et filières (prides, associations, ...)*

- **Mais qui pourraient être optimisées par des actions visant le marché du travail**
  - ⌘ Renforcer l'attractivité de Marseille sur le marché des cadres et/ou profils « en tension »
    - ☒ « Création d'un pôle recrutement Euromed » / « base de données des CV du site d' Euroméditerranée » / « Accompagnement des conjoints » / …
    - ☒ …
  - ⌘ Renforcer les passerelles entreprises / écoles universités
    - ☒ « Un meilleur accès des jeunes diplômés à l'entreprise »
    - ☒ …
- **… et la « mise en réseau »**
  - ⌘ Connaissance des entreprises qui s'installent, identification de fournisseurs potentiels, opportunités de maillage à construire (appels d'offre à l'international, …)
  - ⌘ …

© Groupe BPI