



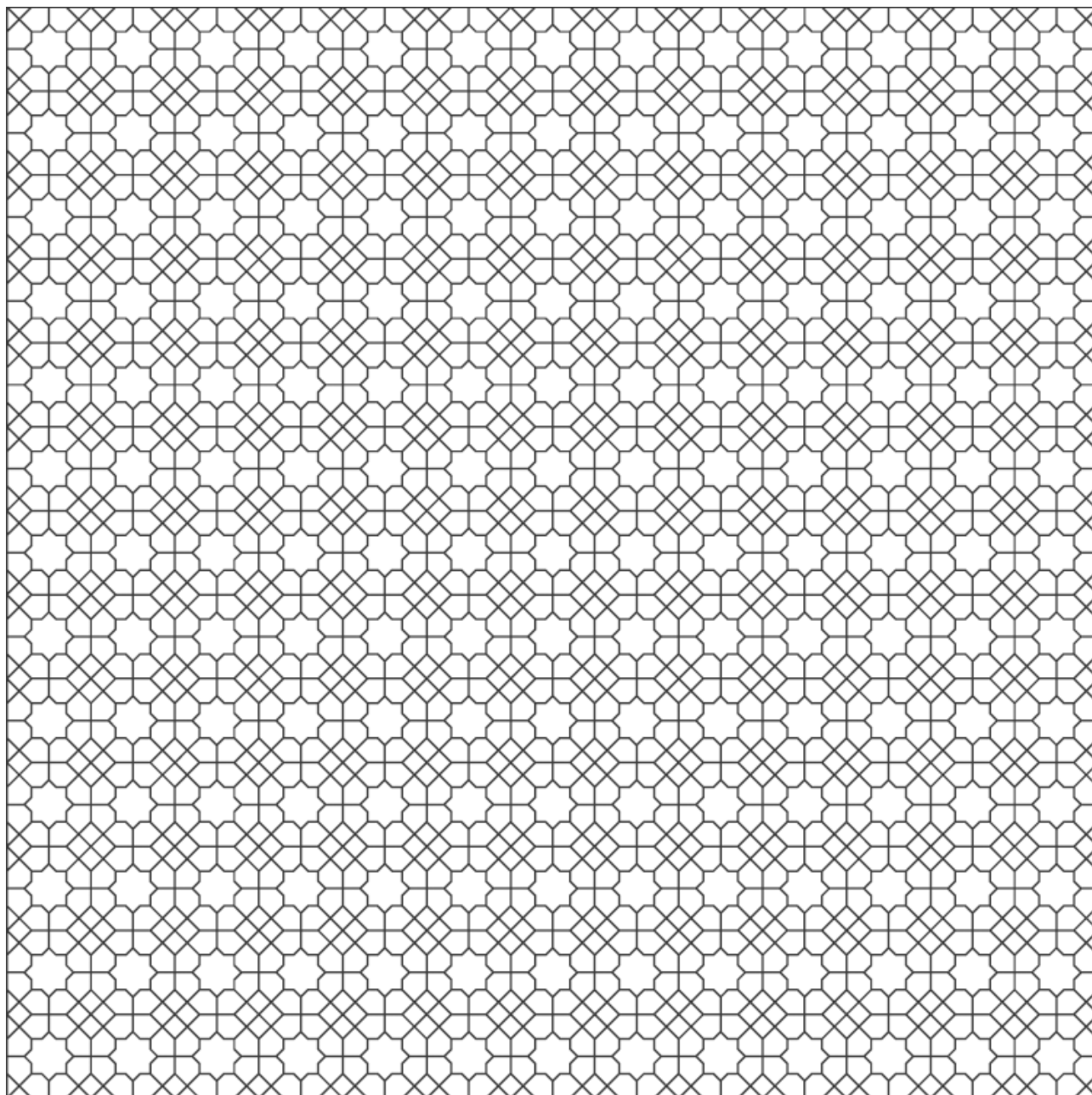
MENA
Economic Forum

Marseille 2013

Dossier de présentation

Sharing Prosperity and Vision
Troisième édition

Villa Méditerranée, Marseille
7-8 novembre 2013



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

Éditorial

Bernard Belletante
Co-Président du Forum
Directeur général de l'école
KEDGE Business School

François-Aïssa Touazi
Co-Président du Forum
Président du think-tank
CAPmena

Inspiré par le rôle fédérateur joué par Marseille autour de la Méditerranée, le MENA Economic Forum a vu le jour en 2011 pour favoriser le développement de partenariats entre l'Europe et les pays arabes.

Deux ans plus tard, et après un second succès à Sharjah (Émirats Arabes Unis) consacrant le Forum comme un modèle de coopération, le Comité d'organisation a décidé de reconduire sa prochaine édition à Marseille les 7 et 8 novembre 2013 dans le cadre de « *Marseille, Capitale Européenne de la Culture* » et de la « *Semaine Économique de la Méditerranée* ».

Suivant les préconisations de nos intervenants, CAPmena et Euromed Management (aujourd'hui KEDGE Business School) ont lancé, avec American University of Sharjah, une chaire euro-arabe de management. Cette réalisation témoigne concrètement du succès que peuvent rencontrer des institutions européennes et arabes lorsqu'elles travaillent ensemble.

À un moment où l'Europe traverse une crise sans précédent et le monde arabe est confronté à des mutations profondes et à des transitions difficiles, le MENA Economic Forum entend mobiliser les principaux acteurs concernés, en particulier les décideurs économiques, pour permettre à la région de retrouver la stabilité et renouer avec une croissance durable.

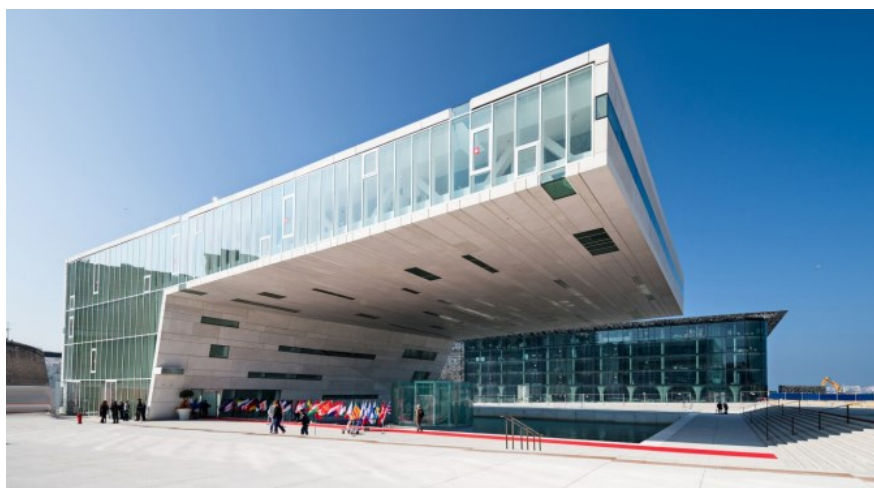
Date

7-8 novembre 2013

Lieu

Villa Méditerranée, Marseille—France

*Vue de la Villa Méditerranée,
lieu de la troisième édition du
MENA Economic Forum
à Marseille—France*



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

Thème 2013

Économie, éducation, culture : Quelles synergies pour une croissance et un développement durables ?

Sujets abordés

Infrastructures, énergie, eau : comment faire face aux besoins ?
Soutenir l'économie réelle : quel rôle pour les institutions financières ?
Enseignement supérieur : répondre aux attentes de la jeunesse
Innovation et recherche : l'expertise européenne au service d'une ambition nouvelle au Moyen-Orient et en Afrique du Nord
Culture et médias : quels ponts bâtir entre Europe et monde arabe ?

« Le MENA Economic Forum est un modèle de coopération entre l'Europe et le monde arabe »

Sheikh Nahyan Al Nahyan,
MENA Economic Forum,
Sharjah 2012



« Les entreprises européennes doivent parier sur l'extraordinaire potentiel du Maghreb »

Réda Hamiani,
Président du FCE Algérie,
MENA Economic Forum,
Marseille 2011



Programme provisoire

7 novembre 2013

14.00 Accueil

Villa Méditerranée

15.15 Discours d'ouverture

Conference Hall

Carrefour entre l'Europe, le Maghreb et le Machrek, Marseille constitue une passerelle incontournable pour les relations euro-arabes.

À un moment où le monde arabe connaît de profondes mutations et où l'Europe traverse une crise sans précédent, le MENA Economic Forum offre aux décideurs, publics et privés, un moment de réflexion indispensable pour relever les défis de la stabilité et de la croissance.

15.30 Session inaugurale

Économie, éducation, culture : Quelles synergies pour une croissance et un développement durables ?

Pour faire face aux demandes de la jeunesse arabe, les pays de la région MENA doivent rapidement mettre en œuvre les réformes économiques et sociales nécessaires pour maintenir la stabilité à long terme de la région.

Ce « développement durable » dépendra de la capacité des autorités des pays concernés à généraliser l'enseignement, à former efficacement les jeunes aux métiers d'avenir, à créer davantage d'emplois, à réduire la pauvreté et à mieux gérer les ressources.

L'ampleur de ces défis exige un haut niveau d'attention et de coordination entre les acteurs de la région : les gouvernements, les entreprises et la société civile doivent tous être impliqués dans cet effort. En particulier, les universités, les centres de recherche et les institutions culturelles doivent être mobilisés pour accompagner les objectifs nationaux de développement.

*Principaux enjeux des réformes socio-économiques pour la jeunesse
Renforcement de la coordination entre les acteurs de la région
Place et rôle de l'Europe dans l'accompagnement des politiques de
modernisation des économies de la zone MENA*

16.15 Rafrâichissements

Networking Lounge

16.30 Session plénière



Infrastructures, énergie, eau : comment faire face aux besoins ?

Urbanisation galopante, demande croissante d'énergie et épuisement des ressources sont autant de défis auxquels doivent répondre les nouveaux projets d'infrastructures. À ce titre, afin de porter la croissance économique de la zone, ce sont près de 4,300 milliards de dollars qui devront être investis ces 15 prochaines années.

La majorité des projets se concentre sur le développement de corridors énergétiques et commerciaux (réseaux intercontinentaux électriques, gazoducs et oléoducs), des énergies nouvelles et alternatives, ainsi que des villes intelligentes.

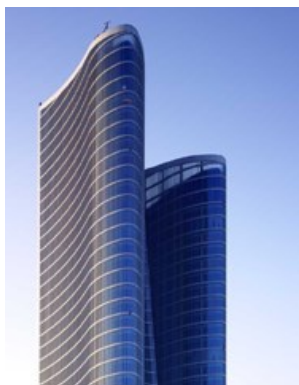
Compte tenu de leurs destins entremêlés, l'Europe et la région MENA doivent trouver ensemble des solutions durables et innovantes.

Analyse exhaustive des projets d'infrastructures et possible contribution des groupes industriels européens (défis de la co-localisation)

Stratégies et politiques de croissance des énergies alternatives

Ambitions autour du développement de villes intelligentes

17.30 Session plénière



Soutenir l'économie réelle : quel rôle pour les institutions financières ?

La zone MENA fait face à des défis significatifs en termes de croissance, de création d'emplois et de diversification économique. Un secteur financier solide et efficace sera nécessaire aux pays de la région pour relever ces défis en attirant notamment l'épargne des migrants pour porter efficacement les projets des entreprises, tout en maîtrisant les risques.

En dépit de la manne pétrolière, le secteur public ne pourra combler seul les énormes besoins de la région ; il devra faire appel aux financements et à l'expertise des secteurs privé et non-gouvernemental (banques, fonds de capital-investissement, compagnies d'assurance, entreprises régionales et étrangères, institutions de développement).

Financement des projets d'infrastructures

Stratégies des fonds d'investissements au Moyen-Orient et en Europe

Opportunités de co-investissement et développement du private equity

Modernisation du secteur bancaire et du marché de l'assurance

18.30 Fin de la première journée

Villa Méditerranée

20.30 Dîner de Gala

Palais de la Bourse

MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

8 novembre 2013

09.30 Accueil

Villa Méditerranée

10.00 Atelier

**Enseignement supérieur :
Comment mieux répondre aux attentes de la jeunesse ?**



Malgré d'importants investissements (certains pays de la zone MENA dépensent plus que la moyenne des pays de l'OCDE), les résultats obtenus par le système d'enseignement supérieur sont un peu décevants. En effet, trop de diplômés du secondaire font face à de graves difficultés pour trouver un emploi. Forte croissance de la population active, inadéquation des compétences, rigidités du marché du travail sont autant de facteurs qui expliquent le niveau élevé du chômage des jeunes.

La crise sociale a rendu la mise en place de mesures de court terme encore plus urgente. D'autant plus que le retour de la croissance économique ne suffira pas à répondre aux besoins (50 millions d'emplois devront être créés d'ici à 2020) : il faudra faciliter l'accès à l'enseignement supérieur, mieux développer les formations professionnelles qualifiantes, et mettre en adéquation les programmes d'enseignement avec les besoins du marché.

*Difficultés rencontrées par les jeunes sur le marché de l'emploi
Quels partenariats nouer pour répondre à la demande des entreprises
Place et rôle des universités européennes*

10.50 Rafrâichissements

Networking Lounge

11.00 Atelier

Innovation et recherche : l'expertise européenne au service d'une ambition nouvelle au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

Afin de réussir leur reconversion vers des économies du savoir, les pays de la zone MENA doivent être capables de développer leurs capacités d'innovation à tous les niveaux : à l'échelle de l'entreprise, d'un secteur d'activité et du pays. Cela nécessite préalablement de bien connaître les capacités existantes pour s'adapter en conséquence.

La mise en place d'écosystèmes d'innovation permettra la remontée de filières et l'émergence de chaînes de valeur d'ambition internationale.

*Identification des priorités de R&D pour la région
Stratégies et politiques de mise en place de clusters industriels
Place et rôle de l'Europe dans le lancement de recherches communes*

11.50 Rafrâichissements

Networking Lounge

MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

12.00 Atelier

Culture et médias : quels ponts bâtir entre Europe et monde arabe ?

L'actualité du monde arabe démontre, s'il en fallait la preuve, le rôle majeur joué par les médias dans l'émergence d'une identité culturelle commune sur tout le pourtour méditerranéen. En particulier, les réseaux sociaux ont connu une croissance significative auprès d'un public jeune, à la fois multilingue et féru de technologies. Ces passerelles sont aujourd'hui utilisées tant par les entreprises que par les gouvernements pour favoriser le relais de leurs messages, publicitaires ou politiques.

La création de contenus interculturels, tels Al Jazeera English ou France 24 Arabic, a été une première étape dans l'intensification des échanges médiatiques entre pays européens et arabes. Une seconde pourrait être l'amélioration de la formation des professionnels à la culture méditerranéenne et golfiote, ainsi que la diffusion d'émissions aux contenus métissés.

Dynamiques sectorielles (télévision, Internet, musées, etc.)
Stratégies et politiques médiatiques et culturelles en zone MENA
Place et rôle de l'Europe dans l'émergence d'une identité euro-arabe

12.50 Discours de clôture

Conference Hall

13.00 Déjeuner

Villa Méditerranée

18.30 Visite culturelle

MuCEM, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

19.00 Cocktail

MuCEM, terrasse

*Vue du vieux port de Marseille
sur Notre-Dame de la Garde,
Marseille—France*



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com



Sharjah 2012

Revue de presse

American University of Sharjah
Sharjah—UAE

« *La seconde édition du MENA Economic Forum a bien prouvé sa dimension internationale* » in Euronews (February 15, 2013)

« *La seconde édition du MENA Economic Forum, s'impose comme un rendez-vous incontournable des décideurs économiques arabes et occidentaux* » in Presse agence (February 7, 2013)

"The number of distinguished officials in government, academia and business from various parts of the world gathering together is proof that the distances between East and West are becoming shorter and that this was also an indication of the wish to broaden minds and to exchange ideas and thoughts." In Middle East info (February 3, 2013)

"This forum constitutes the finest global expertise from the most prominent governmental officials and business leaders to diplomats, economists and academics." in Gulf today (February 2, 2013)

Financial Times › France 24 › Radio France International › La Tribune ›
Le Figaro › Gulf today › Emirates News Agency › Zawya › Gulf news ›
Khaleej Times › Le Journal du Dimanche › La Provence › Meed › UAE
Interact › Dubai eye › AME info › Saudi Gazette › Presse agence › Euro
Méditerranée › Vox Med › Eye of Riyadh › Capital alternatives

*Opening Session of the second
MENA Economic Forum in UAE*



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

Marseille 2011

Revue de presse

Palais de la Bourse
Marseille—France

« Des centaines d'institutionnels et d'hommes d'affaires des deux rives de la Méditerranée, s'active à Marseille pour la mise en place de projets concrets pouvant favoriser un meilleur rapprochement économique entre l'Europe et les pays de la région Afrique du Nord et Moyen-Orient (MENA).

Réunis dans le cadre du premier forum d'affaires de la ville phocéenne, consacré à l'intensification des relations commerciales entre l'Europe et la zone MENA, les participants représentant différents secteurs d'activité de l'économie s'emploient à partager leur expertise et de développer des partenariats pour rendre plus effectif ce rapprochement. »

« La ville phocéenne aspire à travers ce premier forum, placer l'entreprise au cœur des enjeux économiques et humains de la région et trouver les moyens propices pour 'relever les défis des transitions et de la croissance', indiquent les co-présidents du Forum, Bernard Belletante et François-Aïssa Touazi. » in La Lettre Med

France 24 › Radio France International › La Tribune › Nusacc ›
Asharq Al-Awsat › Qatar TV › Al Iktissadiya TV › Le Journal de Tadla-Azila ›
Echos d'Orient › Tout Sur l'Algérie › Le Figaro › Le Quotidien d'Oran › Ad-
Dustour › Statut avancé Maroc-Europe › Econostrum › Ecomaroc ›
Le Maghreb / News 80 › Geotribune › Chiffre d'Affaires › Atlas info ›
Lebanon files › Le Soir › Les Echos › ANSAMED › AfricaTimes › Maghreb
Emergent › Agence MAP › La Lettre Med › Maghreb Confidentiel › Le Moci

*Opening Session of the first
MENA Economic Forum in
Marseille—France*



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com



Ils ont participé aux précédentes éditions du MENA Economic Forum

Officiels

Youssef Amrani	Ancien Secrétaire Général, Union pour la Méditerranée, Maroc
Alain Azouaou	Ambassador of France to the UAE, France
Jeannette Bougrab	Former Secretary of State, France
Philippe Douste-Blazy	Under-Secretary-General, United Nations; former Minister, France
Anwar Gargash	Minister of State of Foreign Affairs, UAE
Jean-Claude Gaudin	Député-Maire de Marseille, France
François Gouyette	Ambassador, Minister of Foreign and European Affairs, France
Nassif Hitti	Ambassador of the Arab Ligue States in France
Bariza Khiari	Vice President, French Senate, France
Usamah Al Kurdi	Member Shoura Council, Saudi Parliament; Chairman, SIDCO, Saudi Arabia
Mohamed Jaham Al Kuwari	Ambassador of Qatar to France, Qatar
Jack Lang	President, Arab World Institute, France
Miguel Angel Moratinos	Former Minister of Foreign Affairs, Spain
HH Nahyan bin Mubarak Al Nahyan	Minister of Higher Education and Scientific Research, UAE
HH Sultan Bin Mohammad Al Qassimi	Member of the Supreme Council, Ruler of Sharjah, UAE
Cherif Rahmani	Minister of Industry, SMI and Investment Promotion, Algeria
Fathallah Sijilmassi	Directeur Général, AMPI, Morocco
Khalid Bin Jaber Al Thani	Chairman, Qatar National Cancer Society, Qatar
Hamad Bin Ali Al-Thani	Vice-Chairman, Qatar National Food Security Program, Qatar

Entreprises

Maurice Aboukrat	Président Directeur Général, Viablue, France
Régis Arnoux	President and CEO, Catering International & Services, France
Ardavan Amir Aslani	Attorney, France
Christian Béchon	Chairman and CEO, LFB, France
Karim Bencharif	CEO, Sasace, Algérie
Jamal Belarach	Managing Director, Manpower North Africa, Morocco
Mohamed Zouhir Boudemagh	Investment Director, Sayer Group, Kuwait
Sultan Bu Sultan	Chairman, Barclays Bank, UAE
Jérôme Droesch	CEO, AXA Gulf, UAE
Arslan Chikhaoui	Chairman, NSV Strategy Consulting Center
Farid Chedid	CEO, Chedid Re, Lebanon
Jacques Derégnaucourt	Board Member, Caisse d'Épargne, France
Abderahmane Fodil	Strategic Investments, Emirates Investment Authority, UAE
Patrice Fonlladosa	Director, Strategic Partnerships, Veolia, France
Jay Footlik	Founding President and CEO, Global Policy Initiatives, USA
Franck Galland	CEO, Environmental Emergency & Security Services, France
Saif Al Ghaffi	CEO, Al Hosn Gas, UAE
Basil Al Ghalayini	CEO, BMG Financials, Saudi Arabia
Jean-Laurent Granier	CEO, MedLA, Groupe AXA
Mariam Guyer	Representative of Silatech in Morocco, Qatar
Sultan Al Hajji	Vice-President, Institutional Development, Total, UAE
Ali Mouin Jaber	Director Group TV, MBC, UAE
Badr Jafar	President, Crescent Petroleum; Co-Initiator, The Pearl Initiative; UAE

MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com

Mishal Kanoo	Deputy Chairman, The Kanoo Group, UAE
Faizal Kottikollon	Chairman, KEF Company, UAE
Alain Lacroix	President, Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse, France
Anne Lauvergeon	Former CEO, Areva, France
Emmanuel Limido	Chairman and CEO, Centuria Capital, France
Jose A. Lopez-Monis Plaza	CEO and Managing Director, HLG Group, UAE
Alexandre Michelin	Managing Director, Europe/MENA, MSN, France
Shaikha Al Maskari	Chairperson, Maskari Holding, Tricon Group & JCGC, UAE
Fouad Makhzoumi	Executive Chairman and CEO, Future Pipe Industries, UAE
Farid Masmoudi	Regional Head MENA, Coverage & Partnership, ICD, Saudi Arabia
Romen Mathieu	Managing Director, EuroMena FMC, Lebanon
Saeed Al Mazrooei	President and CEO, Emirates Aluminium, UAE
Adelane Mecellem	Director, AXA Algeria, Algeria
Radhi Meddeb	Chairman and CEO, Comete engineering, Tunisia; Chairman, IPEMED, France
Ahmed El Hachemi Mazighi	Director, Strategy & Prospects, Sonatrach, Algeria
Romen Mathieu	Managing Director, EuroMena FMC, Lebanon
Mustapha Mourahib	Managing Partner, Clifford Chance Morocco
Varouj Nerguizian	CEO, Bank of Sharjah, UAE
Emmanuel Noutary	General Delegate, Anima Investment Network, France
Ali Nouri	Regional Vice President, Middle East, Areva, UAE
Fahad Al Othman	Business Development Director, Zone Group, Abu Dhabi, UAE
Salim Al Owais	Chairman, Bee'ah, UAE
Xavier Préel	Director of General Affairs, Middle East, Total, France
Mussaad Al Razouki	CEO, Kleos Health, Kuwait
Fahad Al Raqbani	Director General, Abu Dhabi Council for Economic Development, UAE
Mathilde Royer-Germain	General Secretary, Eurocopter, France
Yazid Sabeg	Chairman, CS Communication et Systèmes, France
Constantin Salameh	CEO, Al Ghurair Investment, UAE
Mazen Al Sawwaf	President and CEO, General Holding, Saudi Arabia
Abdullatif Al Sayegh	Owner and CEO, Al Sayegh Media, UAE
Salah Al Shamsi	Chairman, Liwa Investment Holding, UAE
Homaid Al Shemmari	Executive Director, Mubadala Aerospace, UAE
Khaldoun Tabari	Vice Chairman and CEO, Drake and Scull International, UAE
Edouard Tétreau	Managing Partner, Mediafin, France
Ahmed Tibaoui	General Manager and CEO, World Trade Center, Algeria
Laurent Vigier	Director, European and International Affairs, Caisse des Dépôts, France
Bora Yildiz	Vice President Executive Partner, EID / Intro Group, Türkiye
Sami Zaoui	Former Minister; Partner, Ernst & Young, Tunisia
Lionel Zinsou	Chairman and CEO, PAI Partners, France

Institutions

Mohamed Ben Laden	President, French-Saudi Business Council, Saudi Arabia
Vincent Castel	Research Program Head, Banque Africaine de Développement, France
Thierry Courtaigne	Vice President, MEDEF International, France
Salem Chouaib	Research Director, Inserm/IGR, France
Fatiha Dazi-Héni	Political Scientist, CAPmena, France
Jean-Claude Daupeyroux	Head, Economic Department, French Embassy, UAE
Mounir Ferram	Managing Director, Confédération Générale des Entreprises, Morocco

MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com



Philippe de Fontaine Vive
Henry-Marty Gauquié
Jean-René Gehan
Jean-Louis Guigou
Reda Hamiani
David Hamod
Simon Henderson
Elyès Jouini
Ahmed El Keiy
Leïla Mabrouk Khaiat
Mansouria Mokhefil
Kamel Al Munajjed
Renaud Muselier
François Pierson
Jacques Pfister
Jean-Louis Reiffers
Lama Al Sulaiman
Walid Saleh
Awad Ali Saleh
Afnan Al Shuaibi
Benoît Tamalet
François-Aïssa Touazi
Slimane Zeghidour

Vice President, European Bank of Investment (EIB), France
Director, International relationships, EIB, Europe
Managing Director, Office méditerranéen de la jeunesse, France
General Delegate, IPEMED, France
Former Minister, President, Forum des Chefs d'Entreprises, France
President & CEO, National US-Arab Chamber of Commerce, USA
Director, Gulf and Energy Policy Program, Washington Institute, USA
Former Minister, Tunisia; Vice President, Paris-Dauphine, France
Editor in Chief, France 24, France
President, World Association of Women Entrepreneurs
Research Program Head, Middle East & Northern Africa, IFRI, France
Former President, Saudi-French Business Council, Saudi Arabia
Former minister ; former President of Institut du Monde Arabe, France
President, KEDGE Business School, France
President, Marseille Provence Chamber of Commerce and Industry, France
President, Institut de la Méditerranée / FEMISE, France
First Deputy Chairman, Jeddah Chamber of Commerce and Industry, KSA
Head, MENA Regional Programme, United Nations University, United Nations
Strategic Advisor, Abu Dhabi Culture & Heritage, UAE
Secretary General & Chief Executive, Arab-British Chamber of Commerce, UK
Regional Counsellor, Middle East, French Ministry of Foreign Affairs, KSA
President, CAPmena, France
Chief Editor, TV5 Monde, France

Universités

Bernard Belletante
Brahim Benabdeslem
Hashem Dezhbakhsh
Thami Ghorfi
Peter Heath
Thomas Hochstettler
Elyès Jouini
Gilles Kepel
Cleve McDaniel
Fred Moavenzadeh
Nada Mourtada-Sabbah
Bernard Parankue
Hala Taweel
Léo Vincent
Yahia Zoubir

Managing Director, KEDGE Business School, France
CEO, MDI Business School, Algérie
Dean, School of Business and Management, American University of Sharjah, UAE
Founder, G.Communication, ESCA Business School, Morocco
Chancellor, American University of Sharjah, UAE
Provost, American University of Sharjah, UAE
Former Minister; Vice-President, Paris-Dauphine University, Tunisia
Professor, Institut d'Études Politiques de Paris, France
Vice Chancellor for Finance and Administration, AUS, UAE
President, Masdar Institute of Science and Technology, UAE
Vice-Chancellor, American University of Sharjah, UAE
General Delegate, EuroMediterranean Affairs, Euromed Management, France
Co-Founder and President, University of the Middle East Project, UAE
President, Réseau Méditerranéen des Écoles d'Ingénieurs, France
Professor, Euromed Management, France

Partenaires officiels

Chiffres clefs

400 décideurs
70 intervenants
35 partenaires
25 pays

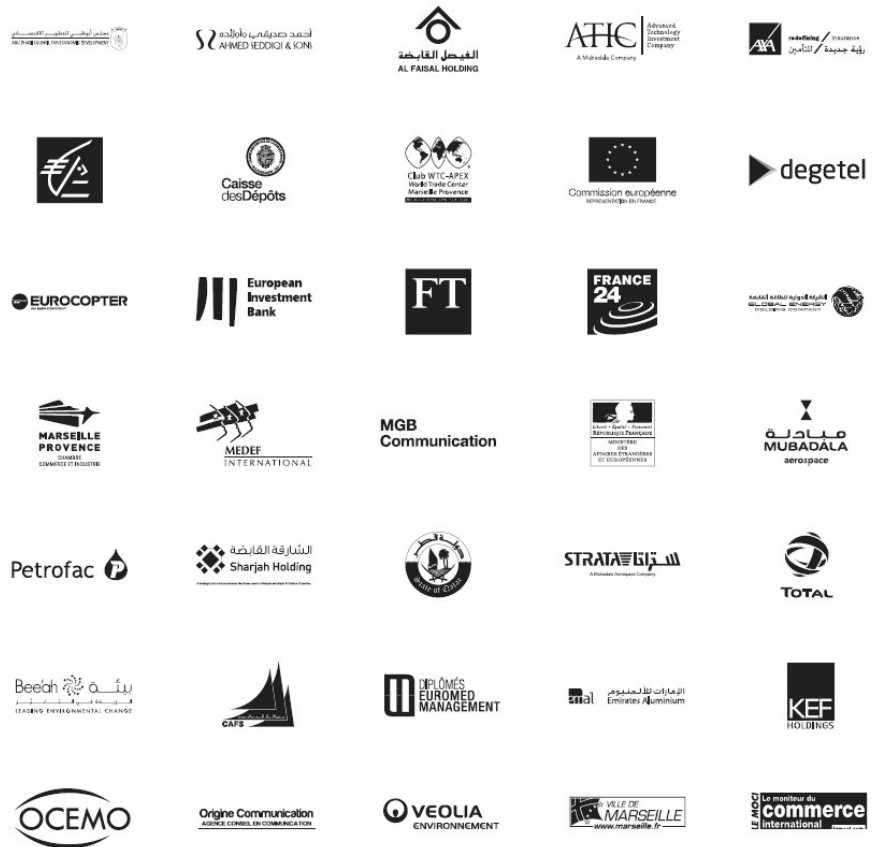
Le MENA Economic Forum est le forum le plus important consacré aux relations entre l'Europe et le monde arabe, permettant à ses sponsors de profiter d'une opportunité exceptionnelle pour attirer l'attention des quelque 400 décideurs, ministres, chefs d'entreprises, investisseurs et autres acteurs incontournables de la vie politique, économique et sociale.

Le Forum bénéficie d'une large couverture média, télévision, internet, presse papier, locale, nationale et internationale (30 journalistes invités).

Sponsors

Abu Dhabi Council
Ahmed Seddiqi & Sons
Al Faisal Holding
ATIC
AXA
Bee'ah
Caisse d'Épargne
Caisse des Dépôts
Degetel
EIB
Emal
Eurocopter
European Commission
Global Energy
KEF Holdings
Mubadala
Petrofac
Sharjah holding
Strata
Total
Veolia
World Trade Center

Financial Times
France24 TV



MENA Economic Forum

Domaine de Luminy—BP921
13288 Marseille Cedex 9—France
www.menaeconomicforum.com

Organizing Committee

CAPmena Think-Tank
KEDGE Business School
Semaine Économique de la Méditerranée

www.capmena.org
www.kedgebs.com
www.semaine-eco-med.com