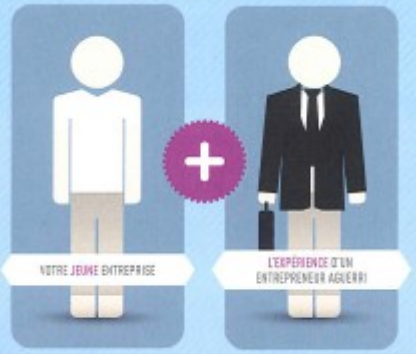
CCI MARSEILLE PROVENCE

Intégrez le dispositif



puissance2@ccimp.com

Partenaires opérationnels

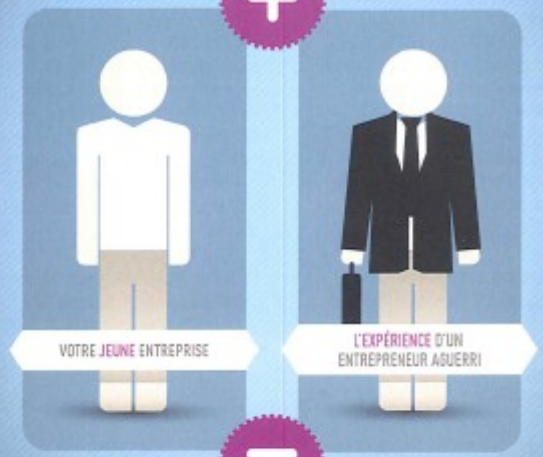
Partenaires financeurs

ALLO CCI MARSEILLE PROVENCE
0 810 113 113
WWW.CCIMP.COM

CCI MARSEILLE PROVENCE

PUISSANCE 2

PARRAINAGE POUR JEUNES ENTREPRENEURS



4* fois plus de CHANCES DE RÉUSSIR

* $2^2=4$

Partenaires opérationnels :

Partenaires financeurs :

Un dispositif innovant
Une opportunité de développement

PUISSANCE^2 c'est le **parrainage de jeunes entrepreneurs à potentiel : un outil de développement pour gagner en assurance, en rapidité et élargir ses perspectives et son réseau.**

Mis en place par la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et ses partenaires, le dispositif vise à **favoriser la réussite et le développement des jeunes entrepreneurs** (entreprises inscrites au RCS (personnes morales uniquement) **depuis 12 mois minimum et 36 mois maximum, tous secteurs d'activité, en phase de développement)** grâce au principe du « parrainage ».

En fonction de votre profil, nous vous mettons en relation avec un de nos parrains, **un chef d'entreprise expérimenté** (chefs d'entreprises expérimentés ayant créé leur entreprise depuis au moins 8 ans avec au moins 5 salariés), qui vous apportera de précieux conseils sur le pilotage de votre activité.

Grâce à l'expérience de cet entrepreneur qui connaît bien vos problématiques pour les avoir vécues, nous vous offrons l'opportunité de prendre de la hauteur vis à vis de votre situation, de rompre votre isolement et d'élargir votre champ de connaissances et votre réseau. Vous bénéficiez de rendez-vous mensuels et confidentiels et d'un suivi régulier par la CCI Marseille Provence (bilans, réunions collectives).

Grâce à l'implication bénévole de nos parrains, le soutien de nos partenaires et à la prise en charge financière par la CCIMP, ce dispositif vous est proposé sans frais de participation.

Vous bénéficiez de l'expérience d'un chef d'entreprise aguerri

Vous prenez vos décisions plus sereinement

Vous progressez, devenez plus performant, plus rapidement

Vous facilitez votre intégration dans les réseaux professionnels

Le partage d'expérience
Les bonnes pratiques

Ce dispositif repose entièrement sur le partage d'expériences. Les relations d'affaires sont exclues. Tout en respectant votre autonomie, vos savoirs et votre expérience, votre parrain vous apporte un regard neuf sur votre activité, donne son avis sur vos performances, vos pratiques et les attitudes managériales à adopter.

Sur une période de 12 mois, vous allez échanger pour identifier ensemble **les solutions possibles qui assureront la pérennité de votre entreprise et son développement.**

Une démarche en 5 étapes

1 Acte de candidature auprès de la CCI Marseille Provence : puissance2@ccimp.com et signature de la convention.

—

2 Validation de votre demande en comité et désignation d'un parrain adapté à votre profil et à vos besoins pour constituer une équipe gagnante.

—

3 Lancement de la promotion au cours d'une soirée festive qui rassemble l'ensemble des acteurs et partenaires : rappel des grands principes du dispositif, des outils mis à votre disposition, et rencontre avec votre parrain !

—

4 Première réunion de travail avec votre parrain, expression des attentes, définition des modalités de fonctionnement. Diagnostic de l'entreprise (avec l'aide du guide), fixation des objectifs de parrainage. Retour des fiches de liaison à la CCI Marseille Provence.

—

5 Un rendez-vous par mois pendant une année entre vous et votre parrain, réunion de lancement, suivi par un collaborateur CCIMP, bilans réguliers, partage d'expériences avec les autres binômes, 4 ateliers collectifs sur des points plus techniques peu ou pas abordés par les parrains, études d'impact, soirée de clôture avec l'ensemble des acteurs et partenaires du dispositif.

De jeunes entrepreneurs parrainés en 2013 témoignent

« ...Pouvoir exposer mes réflexions à un professionnel non impliqué dans le fonctionnement de la société me permet de disposer d'un avis extérieur et d'avoir un débat contradictoire, m'aidant à organiser mes idées et à faire le tri sur les actions. Par ailleurs, cela aide à se poser les bonnes questions et à sortir la tête des tracasseries quotidiennes... »

Morgane Le Guilcher — BL0 Environnement
parrainée par Christophe Tolmos-Ripoll — Imprimerie Audry et Schaffer

« ...Avec mon parrain, nous nous sommes fixés des objectifs concrets. Nous progressons dans le bon sens. Son apport est au moins à 2 niveaux : le premier, d'ordre plutôt stratégique : il me permet de prendre du recul sur le développement et l'organisation interne de la société ; le second est plus concret : il m'aide à améliorer ma communication... »

David Chouraqui — Nounou Passion
parrainé par Pierre Allary — Multi-Restauration Services

« ...Mon parrain, un dirigeant compétent, m'interroge sur des questions que je ne me serais pas posé avant longtemps. J'ai le sentiment de gagner du temps et de la consistance grâce à sa perspicacité. De plus, le fait qu'il exerce dans un secteur d'activité différent du mien me pousse à être aussi clair qu'avec un prospect. Cette posture participe à rendre la collaboration plus féconde. Je ne sais pas ce qu'en dira l'avenir mais au présent, j'ai l'impression de faire des pas de géant. Le principe est excellent. »

Pascal Quionquion — 2PM Image
parrainé par Christophe Hess — Simplex

« ...Tout d'abord, c'est une relation de confiance qui s'établit très rapidement. Mon parrain est direct et à des mots justes. Il croit en mon projet, nous avons définis ensemble une évolution de gamme, les prospects et la méthodologie pour les conquérir, sans oublier les clients.De plus, mon parrain est prêt à venir avec moi en RDV. Pour preuve, nous sommes allés à ma banque afin d'expliquer notre stratégie. C'est un véritable signe de confiance qui est apporté à la banque car mon parrain est aussi Président de l'association locale de Business Angels.Nous avons défendu mon entreprise auprès de la banque. Mon parrain s'est investit. Pour ma part, il a mouillé la chemise. Je le remercie.De plus, l'équipe création-reprise de la CCI croit énormément en mon projet, c'est aussi un soutien sans faille et une envie d'aller de l'avant. Je remercie vivement l'équipe création-reprise de la CCI Marseille Provence. »

Michel Lestriez — Plaisir et Santé de Terre Naturelle
parrainé par Patrick Siri — PBA

Retours sur le dispositif 2013
Un dispositif qui porte ses fruits

LES BESOINS DES PARRAINÉS

- Prendre de la hauteur avant de décider
- Être écoutés
- Gagner en confiance en eux
- Structurer et organiser, rationaliser leurs activités...

+

LES APPORTS DE PARRAINS

- Écoute
- Questionnements
- Retours d'expériences
- Points de vue
- Réseaux professionnels

Une vraie montée en Puissance ! Chacun des parrainés aura pu :

Gagner du temps

→ Améliorer ses outils de communication.
→ Monter des dossiers de demandes de financement.
→ Prendre contact avec des partenaires, pénétrer des réseaux.

Développer une analyse stratégique et une prise de décision sécurisée

→ Re-positionner sa marque.
→ Engager de nouvelles négociations auprès des banques.
→ Prendre des décisions vis-à-vis de partenaires.

Améliorer son savoir-être

→ Augmenter la confiance en soi.
→ Gérer mieux son temps.
→ Améliorer son approche client.
→ Avancer dans les relations avec ses salariés.

Perfectionner sa gestion et son organisation au quotidien

→ Améliorer la rentabilité (meilleure maitrise des coûts de revient).
→ Metter en place des guides d'entretien avec le personnel.
→ Améliorer le procesus des achats.