



Conférence de presse de Jean-Pierre Barade

Président du WTC et des Affaires Internationales de la CCIMP

Le World Trade Center

**Une plate-forme unique de services
pour le développement des entreprises
de Marseille-Provence à l'International**

**Mercredi 21 septembre, 11h00
World Trade Center - Salle Copenhague**

Marseille, le 21 Septembre 2005

Le WTC, une plate-forme unique de services pour le développement des entreprises de Marseille-Provence à l'International

La CCIMP renforce son dispositif à l'International en créant un pôle d'accueil, d'orientation, et de services centralisés à l'international.

Dorénavant tout opérateur à l'International (collectivité publique, entreprise, groupement, association, personne privée) pourra être accueilli, orienté, informé grâce à cette plate-forme d'expertise et d'appuis à l'International.

Monsieur Jean-Pierre Barade, Président des Affaires Internationales de la CCIMP, Président de la SOMEKIN a en effet souhaité regrouper sous le label WTC les départements ou filiale de la CCIMP suivants :

- **Les Affaires Internationales** : ont pour mission le développement international des entreprises de la circonscription Marseille-Provence à l'International.

-**Le WTC** : business center membre d'un réseau mondial dédié au développement des échanges internationaux qui compte à ce jour près de 300 membres dans une centaine de pays.

-**L'Euro Info Centre** : met à disposition des entreprises son expertise en matière communautaire et les informe sur la réglementation et ses applications, les programmes destinés au PME, les financements et les aides à l'investissement.

Le WTC, une plate-forme unique de services pour le développement des entreprises de Marseille-Provence à l'International

Les services proposés :

1 / Accueil, Orientation, Information

Première information à l'International :

- ◆ Aides à l'export, accessibilité commerciale à l'étranger, logistique, financière et réglementaire , appui à la prospection, réglementation et formalités à l'export.
- ◆ Mise en place d'un portail internet international.
- ◆ Organisation de journées pays avec rendez-vous individuels.
- ◆ Orientation vers les organismes privés et publics spécialisés à l'International
- ◆ Optimisation d'un dispositif d'accueil des professionnels et étudiants étrangers.

2 / Centre de conférences, de séminaires et de congrès

Offrant + de 2000m2 de salles et salons, parfaitement équipés, en liaison directe avec un hôtel *** de 200 chambres, parkings et restaurants.

3 / Formation :

- ◆ Programme d'accompagnement des neo-exportateurs destiné à les accompagner dans leurs « premiers pas » à l'international (Cap sur l'International)
- ◆ Formation à l'approche culturelle des affaires par pays,
- ◆ Le World Language Center, centre de formation aux langues étrangères. Moderne, convivial et orienté « Affaires » (Salle Multimédia, Ateliers linguistiques, Cours particuliers, « Coaching » linguistique) le WLC prépare aussi aux examens du TOEIC, du BULATS et du TFI. Le WLC représente la CCIMP dans le réseau des CEL (Centre d'études des Langues).

Le WTC, une plate-forme unique de services pour le développement des entreprises de Marseille-Provence à l'International

4 / Actions à l'International :

- ◆ Accueil de délégations internationales
- ◆ Organisation de la participation des entreprises régionales sur les foires et salons à l'étranger : Foire Internationale d'Alger, Salon International du Médicament et Salon du BTP en Algérie avec Ubifrance
- ◆ Missions de prospection commerciale à l'étranger (ex : accompagnement de 70 entreprises en Chine en juin 2005, mission Brésil prévue en 2006)
- ◆ Conventions d'affaires Euroméditerranéennes et Internationales (ex : organisation des Assises Méditerranéennes de l'International tous les 2 ans – 200 entreprises françaises rencontrent 300 entreprises de 9 pays méditerranéens : Algérie, Maroc, Tunisie, Libye, Turquie, Egypte, Syrie, Jordanie, Liban)
- ◆ Coopération internationale : réseau des Chambres de Commerce étrangères mis à disposition des entreprises pour développer leurs affaires. Ex : Turquie, Algérie, Brésil, Cameroun...

5 / Le Club WTC :

- ◆ Un lieu d'échanges pour les professionnels de l'International (entreprises, institutionnels)
- ◆ Club des Consuls : hébergement du secrétariat du Corps Consulaire et organisation des Journées Economiques Consulaires : rencontres entre les entreprises et les consuls basés à Marseille dans le cadre de journées pays.
- ◆ Un accès privilégié au réseau WTC monde et à leurs services (business meetings, partenariats, business opportunités, remises spéciales ...)

Les Affaires Internationales

**FILIERES et ZONES GEOGRAPHIQUES
DES CONSEILLERS EN DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

ZONES GEOGRAPHIQUES

Zone Amérique du Nord	Anne Isabelle SCHLEINITZ
Zone Europe du Nord	Philippe CLERC
Zone Afrique Noire	Patrick MERDY
Zone Asie	Martine LECUREUIL-SOISSONG
Zone Proche et Moyen-Orient	Patrick MERDY
Zone Europe du Sud	Frédérique PAUVERT-ESTANO
Zone Ex Europe de l'Est + élargissement	Robert ROUAUD
Australie	Anne-Isabelle SCHLEINITZ
Zone Méditerranée	Paule TOURNIAIRE
Zone Amérique Latine	André ZONANA

FILIERES

Filière Services aux entreprises, TIC, audiovisuel, micro-électronique	Patrick MERDY
Filière Métallurgie, Mécanique, Machines outils, Sous-traitance, Caoutchouc, Matières plastiques, environnement, aéronautique	Philippe CLERC & Robert ROUAUD
Filière Agro-alimentaire et biens de consommation	Anne-Isabelle SCHLEINITZ
Filière Pharmacie, Santé, Bio-technologies, Chimie	Frédérique Pauvert-Estano
Filière Textile, habillement, parfums, cosmétiques	Martine Lecureuil-Soissong
Filière BTP, Logistique	Paule Tourniaire

PRODUITS

- ◆ **Conseil pour l'approche de marchés**
- ◆ **Journées d'information**
- ◆ **Missions de prospection commerciale à l'étranger**
- ◆ **Foires & salons**
- ◆ **Accueil d'acheteurs**
- ◆ **Coopération internationale (BtoB)**

Tous les Conseillers en Développement International (cf liste jointe)

Organisation matricielle par filières et zones géographiques

- ◆ **Information Internationale**

Anne-Marie ROUX - Anne-Marie MARTIGNETTI

- ◆ **Diagnostic Export et Information sur le dispositif d'appui à l'international**
- ◆ **Cap sur l'International**

Programme d'accompagnement des nouveaux exportateurs comprenant un volet diagnostic, un volet formation aux techniques du commerce international et un volet accompagnement terrain

Valérie CALURI

- ◆ **Assises Méditerranéennes de l'International**

Paul BICHAT

- ◆ **Cadre juridique des opérations à l'international**
- ◆ **Réglementation douanière à l'export ou à l'import**
- ◆ **Logistique et transport**
- ◆ **Mardis de l'International** (*Sessions de sensibilisation aux Techniques du Commerce International*)

Patricia LOSI-DAHOUT

CARNET D'ADRESSES

Paul BICHAT

Tél : 04.91.39.33.52

Fax : 04.91.39.34.53

Valérie CALURI

Tél : 04.91.39.33.58

Fax : 04.91.39.34.53

Philippe CLERC

Tél : 04.91.39.34.78

Fax : 04.91.39.34.53

Patricia DAHOUT

Tél : 04.91.39.56.27

Fax : 04.91.39.34.65

Martine LECUREUIL-SOISSONG

Tél : 04.91.39.33.56

Fax : 04.91.39.34.53

Anne-Marie MARTIGNETTI

Tél : 04.91.39.33.57

Fax : 04.91.39.34.53

Patrick MERDY

Tél : 04.91.39.34.58

Fax : 04.91.39.34.53

Michel MONNET

Tél : 04.91.39.56.64

Frédérique PAUVERT-ESTANO

Tél : 04.91.39.34.82

Fax : 04.91.39.34.53

Robert ROUAUD

Tél : 04.91.39.56.01

Fax : 04.91.39.34.65

Anne-Marie ROUX

Tél : 04.91.39.56.51

Fax : 04.91.39.34.53

Anne-Isabelle SCHLEINITZ

Tél : 04.91.39.34.79

Fax : 04.91.39.34.65

Paule TOURNIAIRE

Tél : 04.91.39.34.85

Fax : 04.91.39.34.53

André ZONANA

Tél : 04.91.39.34.84

Fax : 04.91.39.34.53