

A stylized pink graphic consisting of a gradient-filled swoosh that tapers to the left and ends in a cluster of small, overlapping human silhouettes on the right. Two thin, curved lines follow the top and bottom edges of the swoosh.

S O L E I Æ N C E
Créateur d'événements



Sommaire

- Le tourisme d'affaires dans la région PACA : Quelques chiffres
- Présentation de l'agence Soleïance
- Notre métier
- Positionnement de l'agence
- Nos références
- Conclusion



Quelques chiffres

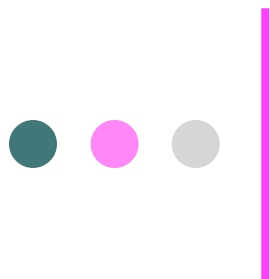
- o Les pôles urbains de la région accueillent de nombreuses activités industrielles et tertiaires : hautes technologies, micro-électronique, génie biomédical, cancérologie et immunologie, laboratoires universitaires, etc...
- o Cette activité économique performante est le moteur d'un important tourisme d'affaires et de séminaires, de congrès et d'expositions.
- o De nombreux hôtels accueillent toute l'année des séminaires (avec un net ralentissement en période estivale) et disposent à cet effet de salles de réunion équipées.
- o La région est aussi une destination congrès de premier plan avec une dizaine de palais des congrès.
- o Le tourisme d'affaires et de congrès génère une importante activité touristique dans les villes, dont bénéficient largement les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.



Quelques chiffres

- En 2006 Marseille a accueilli :
- 87 826 congressistes
- 202 000 journées congressistes
- Durée moyenne des congrès: 2,3 jours
- Evolution de la fréquentation congressiste depuis 2002

Année	Nombre de journées congressistes
2002	169 014
2003	159 553
2004	160 554
2005	194 153
2006	202 000



Notre métier

Une recherche permanente d'événements innovants et surprenants.

L'équipe Soleiance simplifie et règle toutes les étapes liées à la synchronisation de l'événement : logistique, technique, budgétaire, artistique, et humain.

L'équipe Soleiance imagine et met en oeuvre les événements qui reflètent la culture de l'entreprise

L'agence Soleiance vous apporte son expertise sur :

Séminaires, lancements de produits, assemblées générales.

Anniversaires, soirées de gala, inaugurations, journées portes ouvertes.

Stands et salons professionnels, road shows, conventions d'affaires.

Motivation, stimulation, fidélisation.



Positionnement agence

Associé solide et créatif pouvant assurer la production globale des événements.

- Proposition d'un événement clés en mains qui bénéficie de la **créativité et du sérieux de nos équipes** et de notre réseau de prestataires rigoureusement sélectionnés .
- Nous garantissons :
 - Une écoute permanente des besoins.
 - Une démarche basée sur le conseil et le partenariat.
 - Le respect rigoureux du Cahier des Charges.
 - L'apport d'un projet unique et original

- Notre valeur ajoutée :

La parfaite connaissance du terrain, de nos partenaires

La proximité et la réactivité de nos équipes.

Ils nous font confiance...



CE CAP GEMINI

o Depuis deux ans, organisation de leur fête de fin d'année pour l'ensemble du personnel et de leur conjoint :



■ Recherche de thématique, salle, traiteur, animations pour 200 personnes





Ils nous font confiance

GDF

- Organisation de la présentation du nouveau Terminal Méthanier de Fos Cavaou pendant deux jours (300 personnes) :
- Accueil, gestion des invités, du programme et de la visite, traiteur et animations ludiques.





Ils nous font confiance...

LEROY MERLIN

o Organisation de séminaires de travail, programme détente :

- Avril 2007 Cassis
- Octobre 2007 à Saint-Cyr-sur-Mer

o Mai 2007 : Organisation d'une soirée de gala dans un restaurant gastronomique.



Ils nous font confiance...

MATTOUT SA & MARAZZI

o Organisation de l'ensemble de leurs manifestations :

- Organisation d'un Challenge golfique au Club Med d'Opio pour les architectes, promoteurs et constructeurs.
- Organisation de plusieurs soirées à thème autour du sport : Bowling, karting, soccer, paint ball



MARAZZI



Ils nous font confiance...



URBANISME ET COMMERCE

o 2 journées événementielles pour l'inauguration grand public des Allées Provençales à Aix en Provence :

- Concerts
- Animations enfants
- Caricaturistes...



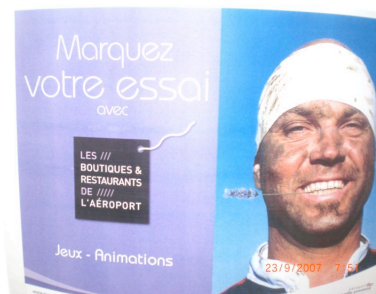
Ils nous font confiance...

CCI MARSEILLE PROVENCE

o Animations commerciales pour dynamiser l'ensemble des boutiques de l'Aéroport Marseille Provence

- Juillet 2007 : Présence de photographes et d'hôtesse sur l'ensemble de l'aérogare
- Septembre 2007 : Jeux ovale pétanque pendant la Coupe du Monde de Rugby
- A venir : Noël 2007 Animations pour les grands et les petits...

LES // // //
BOUTIQUES &
RESTAURANTS
DE // // //
L'AÉROPORT





Ils nous font confiance...

BUREAU VERITAS

o Septembre 2007 : Organisation de leur convention annuelle à Cassis pour 260 personnes



**BUREAU
VERITAS**

- Réunion
- Incentive



● ● ● | Mais aussi...



Comité Départemental Du Tourisme 13



SECTP

CNAMOME



FOSTER WHEELERS



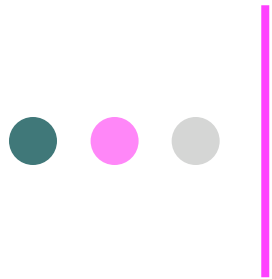
KDI



ATLANTIC



SAUTER



Conclusion

Soleïance est une agence à taille humaine, qui a déjà fidélisé son portefeuille clients grâce à sa valeur ajoutée déterminée par les 4P auxquels tous ses événements doivent répondre :

- Personnalisation
- Pertinence
- Production
- Professionnalisme



o AGENCE SOLEIANCE

5, Boulevard Aguillon

13009 Marseille

Tel/Fax 04 91 75 35 32

contact@soleiance.com

Corinne Pérès 06 62 21 15 55

Karen Chiche 06 62 21 62 39

www.soleiance.com