

Présentation de l'Agence

149-151 rue Sainte
13007 Marseille
00.33.4.91.19.16.16
ste.bleuciel@wanadoo.fr

L'Equipe : notre cohésion concourt activement à attirer puis à fidéliser notre clientèle

➤ 4 personnes intégrées :

- Isabelle Lederer : la «Plume»

- ✓ communiqués et dossiers de presse
- ✓ suivi des événements – actions terrain
- ✓ relation clientèle

- Nathalie Spataro : la «Public Relations»

- ✓ gestion des demandes presse
- ✓ création des fichiers
- ✓ suivi des événements – actions terrain
- ✓ relation clientèle

- Sabrina Naghiz : le «Back Office»

- ✓ tenue des fichiers (journalistes+audience et tirage)
- ✓ réponses aux demandes presse
- ✓ reporting fin de mois + revues de presse
- ✓ relations fournisseurs

- Nathalie Dunoir : le «Chef d'orchestre »

- ✓ stratégie et conseils (souvent au-delà des RP à la demande des clients)
- ✓ écriture

➤ 1 journaliste free lance quasi intégrée, Magali Triano, qui rédige les communiqués et les dossiers de fond

Nos atouts majeurs

- Notre domaine d'expertise depuis 13 ans :
 - ✓ les relations presse (corporate, produits) et l'écriture sous toutes ses formes

- Notre approche :
 - ✓ replacer les relations presse au cœur de la stratégie de communication des entreprises

- Notre force :
 - ✓ la créativité qui nous permet d'adapter les messages et de toucher ainsi un large éventail de supports

- Notre valeur ajoutée :
 - ✓ l'adaptabilité

Un fichier pluridisciplinaire

Principaux secteurs d'interventions :

- ✓ la recherche appliquée dans la mise en forme des matériaux
- ✓ la beauté, le paramédical et l'hygiène
- ✓ les ressources humaines, les seniors, la famille
- ✓ le contrôle, la certification et les SAP
- ✓ l'automobile et le poids lourds
- ✓ l'économie et le business
- ✓ l'industrie
- ✓ l'informatique / nouvelles technologies
- ✓ l'environnement

Pour tous ces secteurs, notre fichier est qualifié de la manière suivante :

- ✓ presse cœur de cible dite spécialisée (professionnelle et grand public)
- ✓ presse grand public magazine et news (rubrique dédiée + pages conso.)
- ✓ presse féminine, familiale et seniors (dichotomie idem presse magazine)
- ✓ quotidiens nationaux et régionaux (dichotomie idem presse magazine)
- ✓ TV et radio

Notre process : stratégie et rigueur

- ✓ identification des besoins de l'entreprise
- ✓ identification des forces (pour s'y adosser) et des faiblesses (travailler sur l'image)
- ✓ analyse des actions déjà menées
- ✓ définition des objectifs des relations presse en fonction du business plan
- ✓ définition des actions (plan – fil rouge)
- ✓ benchmark
- ✓ identification des spoken persons et media training si besoin
- ✓ création de la tool box (bios, images, backgrounder, boilerplate, ...)
- ✓ intégration le plus tôt possible des RP dans la démarche com° de crise
- ✓ consolidation du fichier cœur de cible et ouverture à d'autres supports
- ✓ rédaction de communiqués « intelligents »
- ✓ support à la création ou à la réorganisation du service RP en entreprise
- ✓ mise en place du reporting (coupures+résultats)
- ✓ mise en place d'un process assurant la « circularisation » des coupures en interne (vecteur de com° interne)

Nos outils

- ✓ un fichier presse France de près de 1 800 contacts qualifiés
- ✓ un fichier audiences France qualifié pour le reporting
- ✓ un fichier industrie, plastique et auto (+ quotidiens et régionaux) pour l'Allemagne + fichier audiences
- ✓ un fichier industrie, plastique et auto Etats-Unis + fichier audiences
- ✓ l'anglais, l'allemand et l'espagnol – connaissance des besoins et spécificités des différentes presses européennes
- ✓ un solide PR network européen – une vraie compétence internationale (organisation de 2 conf. en Chine par ex.)
- ✓ des outils de suivi (gestion des demandes presse, gestion des échantillons, suivi des actions en cours et des communiqués) et des outils de reporting
- ✓ un carnet d'adresses fournisseurs
- ✓ un excellent traducteur technique réactif

Quelques références

- L'Agence gère actuellement une douzaine de services de presse dont :
 - ✓ SGS – leader mondial de la certification et du contrôle (10 BU dont les biens de conso., l'agri, le développement durable)
 - ✓ Bosch (division automobile)
 - ✓ Blaupunkt
 - ✓ Extel – société spécialisée dans les produits de contrôle d'accès (marque premium chez Castorama et Leroy Merlin)
 - ✓ Omenex – acteur majeur de la convergence numérique (produits vendus surtout en GMS)
 - ✓ CTIF – recherche appliquée dans la transformation des matériaux
 - ✓ Le Groupe Autodistribution

- Activités dans le domaine RH (*un axe fort de développement*)
 - ✓ rédaction du contenu du livret d'accueil de Colas Méditerranée
 - ✓ lettre de la CPR (SNCF)
 - ✓ rédaction et conseil éditorial du trimestriel interne de la sté OREXAD

- Pour info
 - ✓ Visteon Corporation (40 000 employés dans le monde) nous a remis l'Award of Excellence for Best Media results en 2002
 - ✓ Nous avons créé le service de presse de NAVTEQ en France qui a servi de modèle aux autres filiales européennes

bleu ciel

MERCI