



Suitehotel Marseille Centre Euromed

La marque Suitehotel

Suitehotel, c'est plus qu'un réseau hôtelier : c'est une manière de vivre et une nouvelle façon de concevoir l'hôtellerie.

Les valeurs fondamentales de la marque sont : **l'Hospitalité, l'Espace et le Plaisir** :

- **l'Hospitalité**, c'est surtout accueillir son hôte comme une personne unique, avec pour principe la disponibilité, la convivialité, la simplicité et l'attention.
- **l'Espace** est modulable,
- **le Plaisir** des clients se traduit tout simplement par le bien-être et l'être bien et par une totale liberté sans contrainte horaire et avec des services adaptés,

Le Suitehotel Marseille Euromed



Localisation : face au port, au cœur du quartier d'affaires Euro Méditerranée, proche du tramway reliant au Vieux port et à la gare.

Ouverture de l'hôtel : 1^{er} Août 2008

Directeur : Fabrice Gratreaud

Nombre de Collaborateurs : 20

La clientèle cible :

Suitehotel Marseille Centre Euromed se positionne sur un segment clientèle de **moyen séjour** (2 nuits et plus) tant sur le marché des déplacements d'affaires que sur celui des loisirs.

Cible affaires : CSP+, de 25 à 50 ans, consommateur régulier d'hôtellerie, aimant les nouvelles technologies.

Cible loisirs : toute personne voyageant à 2, de 28 à 45 ans, non conformiste, aimant la culture, les loisirs et prendre soin de soi.

Les tarifs :

Tarif affiché : de 135€ à 200€ TTC

Forfait 4 nuits : la 4^e nuit à 50 %,

Forfait 7 nuits : la 7^e nuit est offerte,

Forfait Grand Séjour : à partir de 30 nuits consécutives, la formule Grand Séjour apporte des réponses à toutes les demandes de confort et de convivialité nécessaires à un hébergement de longue durée : un lecteur DVD et une armoire mobile peuvent être ajoutés gratuitement aux équipements existant de la Suite.

Le Grand Week-End : du vendredi 12h au lundi 12h, le client arrive et part quand il veut pour 179 € TTC.

La Suite



Nombre de Suites :

127 Suites de 30m² et plus (dont 62 avec loggia et 9 Suites Premium avec terrasse), modulables en un clin d'œil, offrent à chacun la possibilité d'agir en toute liberté pour vivre à son rythme, en fonction de ses besoins et de ses envies.

Il est ainsi possible de créer différents espaces : sommeil, détente, travail, **grâce à une cloison japonaise coulissante qui permet de modifier les volumes.**

Toutes les Suites sont équipées de:

- La Suite box – **Services offerts et illimités, en exclusivité chez Suitehotel**
 - *téléphone* vers les numéros fixes en national,
 - *accès Internet haut débit filaire* pour naviguer librement sur le web
 - *vidéos à la demande* avec un large choix parmi une sélection de 72 nouveaux films par an en 5 langues,
 - *musiques à la demande* avec 80 web radios du monde entier et plus de 1 500 titres en écoute classés par thématique,
 - *espace « Vos médias »* pour un accès en 5 langues à Internet sur la télévision avec bureautique complète, possibilité de chatter sur MSN Messenger,
 - *jeux* avec une sélection de 15 jeux.

- Une salle de bains avec une baignoire et une cabine de douche
- Un espace spécialement aménagé pour le bien-être du client disposant :
 - d'un four à micro-ondes
 - d'une fontaine à eau
 - d'un réfrigérateur
 - d'une bouilloire.
- Un plateau courtoisie contenant du thé, du café, des biscuits et une bouteille d'eau

La restauration

La « Boutique Gourmande » :

C'est un concept inédit de restauration en libre accès 24h/24, 7j/7. A toute heure du jour et de la nuit, les clients peuvent déguster une sélection haut de gamme de produits salés et sucrés en libre accès, des plateaux cuisinés concoctés par Sonia Ezgulian (cuisinière) et un large choix de desserts et de boissons.



Le bar :



L'espace bar, particulièrement convivial et chaleureux, réunit chaque soir les clients dans une ambiance détendue et les invite, à travers la décoration, les lumières, les parfums et la musique, à un voyage immobile autour des 5 sens.

La carte des « Comptoirs Nomades » est particulièrement créative et propose plus de 50 boissons permanentes et 15 occasionnelles pour un tour du monde à travers les 5 continents.

Le petit-déjeuner :

Elaboré par Sonia Ezgulian (cuisinière) et Isabelle Pillon (nutritionniste), le « **Good Morning** » allie plaisirs gourmands et équilibre. Ce concept innovant a été pensé pour réunir les éléments clés d'un petit-déjeuner complet et équilibré (les constructeurs, les énergétiques, les produits laitiers et les fruits). Des recettes originales, savoureuses et colorées sont proposées dans des verrines. Les clients peuvent à leur guise choisir leurs recettes préférées ou se composer un plateau équilibré de manière simple et ludique. Il suffit de choisir un produit de chaque couleur (4 couleurs correspondant aux 4 familles d'aliments clés), d'ajouter une boisson chaude et un verre de jus de fruits frais.

Et pour les plus pressés, le « **Coffee to go** » permet aux clients de disposer d'une formule express offerte, en libre accès, composée d'une boisson chaude et d'une part de cake.



Les services offerts

En libre accès 24h/24 :

Un E-comer dans le lobby : accès gratuit à Internet haut débit, mise à disposition d'un ordinateur équipé d'une web cam, imprimante, développement de photos.

Un **Espace Forme** avec matériel de cardio training et de musculation en libre accès. Equipée de la console Wii avec le programme Wii fit.

Une **salle de repassage**

Et aussi des services inédits :

Massages relaxants offerts tous les jeudis soirs de 19h00 à 21h00 (les massages relaxants sont pratiqués par des kinésithérapeutes et le amman-assis par des réflexologues).

Prêt d'un appareil photo numérique et 20 tirages photos offerts par MyPixmania.com et envoyés par courrier à l'adresse postale des clients.

Prêt d'une Smart avec GPS intégré, pour les clients séjournant plus de 4 nuits consécutives dans l'hôtel (4h maximum par jour et sous réserve de disponibilité).

Les services payants

Parking

Contact hôtel

Suitehotel Marseille Centre Euromed
33 boulevard de Dunkerque - 13002 Marseille
Tel : 33 (0)4 91 01 56 50 – Fax : 33 (0)4 91 01 56 54
h6189@accor.com

Contact Presse

Service de Presse Accor Hôtellerie France
Karine Huchery
Tel : 33 (0)1 61 61 83 00
karine.huchery@accor.com

Photos disponibles sur demande auprès du Service de Presse Accor Hôtellerie France