

**PLAN D' ACTIONS PREVISIONNEL 2009**

<b>ANIMATION / COMMUNICATION : Marc GIRAUD</b> <i>Maintien de notre contribution au maillage et aux rencontres entre les entreprises</i>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>	<b>Indicateur de réalisation (nbre participants)</b>
<b><u>Animation :</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Petits-déjeuners Nouveaux Adhérents</li> </ul>	3 dans l'année	300 (3 x 100)	60
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 petits-déjeuners Découverte Adhérents</li> </ul>	Mai + 2 <sup>ème</sup> semestre	400 (2x 200)	80
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 petits-déjeuners thématiques avec la CCIMP :               <ul style="list-style-type: none"> <li>. « Cap sur l'international »</li> <li>. 3 dont les thèmes restent à définir</li> </ul> </li> </ul>	27 janvier Mai + 2 2 <sup>ème</sup> semestre	400 (4x 100)	80
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matinées découverte</li> </ul>	2 dans l'année	400 (2x 200)	80
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 points d'actualité sur Euroméditerranée</li> </ul>	10 mars un 2 <sup>ème</sup> semestre	2 000	100
<b>Total actions animation</b>	<b>13 actions</b>		<b>400 participants</b>
<b><u>Communication :</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour de la plaquette</li> </ul>	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 000	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refonte du site internet</li> </ul>	2 <sup>ème</sup> trimestre	20 000 + 8 000	Augmentation du nbre de connexions (x connexions en 2008)

<b>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE : Philippe MEYSSELLE</b>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>	<b>Indicateur de réalisation (nbre participants)</b>
<i>Le groupe de travail poursuit son engagement et propose de nouvelles actions</i>			
<b><u>Développement de réseau :</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des Lundi's avec quelques réunions délocalisées dans les entreprises</li> </ul>	10 dans l'année	2 000	500 participants / 25 adhésions
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lundi's Collector</li> </ul>	Juillet	1 000	100
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions de relance/prospection pour améliorer le taux de recrutement de nouveaux adhérents</li> </ul>			
<b><u>Evènements :</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- « Trophée des Services Euroméditerranée » + conférence de presse</li> </ul>	Juin 2009	20 000	16 candidats + 100 participants à l'évènement
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evènement sur les enjeux et stratégie du développement de la métropole marseillaise - conférence + cocktail espace Bargemont</li> </ul>	2 <sup>ème</sup> semestre	20 000	300

<b>EMPLOI / FORMATION / RECRUTEMENT : Laurence MONROSE</b>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>	<b>Indicateur de réalisation (nbre participants)</b>
<p><i>Notre engagement pour l'emploi prend un relief tout particulier cette année avec la mise en oeuvre du premier événement lié au « portail d'initiatives pour l'emploi et les métiers » : la journée porte ouverte sur les métiers d'Euroméditerranée</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire vivre les partenariats avec Euromed Management , l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance, le PLIE (action Entreprises Citoyennes Euroméditerranée, label Empl'itude...) et le collègue Jean-Claude Izzo</li> <li>- Participation à la Bourse Emploi Marseille Centre Euroméditerranée</li> <li>- Journée porte ouverte des entreprises EUROME dTIER</li> <li>- Mise en place du Club RH</li> </ul>			
	9 juin	0	10 stands d'ent. Cité qui recrutent
	4 <sup>ème</sup> trimestre	35 000	500
	2 <sup>ème</sup> semestre	0	-

<b>CULTURE : Hervé STALLA-BOURDILLON et Pierre MARTEL-REISON</b>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>	<b>Indicateur de réalisation (nbre participants)</b>
<i>Les actions 2009 seront très largement impactées par les orientations stratégiques de Marseille Provence 2013.</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 évènements culturels en cohérence avec le plan d'actions de Marseille Provence 2013 sur l'ensemble des villes concernées par le projet et en collaboration avec les partenaires culturels de la Cité, dont le Ballet National de Marseille, le Festival des 5 continents et autres ...</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Juin et Décembre</p>	<p style="text-align: center;">20 000</p>	<p style="text-align: center;">2 x 200 (selon contraintes du lieu)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions en partenariat avec Marseille Provence 2013 : <ul style="list-style-type: none"> <li>. Présentation Mission Entreprises 2013</li> <li>. 2 actions de mobilisation des entreprises de la Cité sur les groupes de travail de la Mission Entreprises 2013</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;">12 février</p> <p style="text-align: center;">2<sup>ème</sup> semestre</p>	<p style="text-align: center;">CCIMP</p> <p style="text-align: center;">500</p>	<p style="text-align: center;">50</p> <p style="text-align: center;">2 x 50</p>

<b>CADRE DE VIE, ENVIRONNEMENT ET SERVICES :</b> <b>Laurence MONROSE</b>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>	<b>Indicateur de réalisation (nbre participants)</b>
<i>Un nouveau projet d'envergure dans lequel s'engage la Cité : le portage du PDIE</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inauguration de la crèche interentreprises</li> </ul>	<p style="text-align: center;">A définir</p>	<p style="text-align: center;">0 (Cocktail offert par Compass)</p>	<p style="text-align: center;">60</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement d'une 2ème crèche interentreprises</li> </ul>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de déplacement interentreprises avec la CCIMP <i>Ce projet nécessite beaucoup de temps (1/3 temps) : prévoir un stagiaire</i></li> </ul>		<p style="text-align: center;">50 000 *</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement à la mise en place d'une conciergerie dans les Docks</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2<sup>ème</sup> trimestre</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement d'une école primaire internationale</li> </ul>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: center;">-</p>

\* 20 000 euros de dépenses directes + 30 000 euros de temps passé

<b>LA VIE DE LA CITE :</b>	<b>Date / périodicité</b>	<b>Dépenses directes pour la Cité</b>
- Réunions du Comité Stratégique	9 dans l'année	-
- Conseils d'Administration	2 dans l'année	-
- Assemblée Générale	Mars 2009	2 000

